



CENTRO HISTÓRICO GANHA ALMA LUSO-MARANHENSE

Vila Galé apresenta sua mais nova obra-prima da hotelaria a convidados em São Luís

Pág. 4



Coletiva de imprensa durante a inauguração oficial do Vila Galé Collection Ópera São Luís, com a participação de autoridades maranhenses, de Portugal e representantes da TAP Air Portugal e do Grupo Vila Galé

ENTREVISTA - ADRIANA ALVES FLEXA RIBEIRO

Rolê 60+ conecta lazer, convivência, valorizando novas experiências em São Luís

Iniciativa da Ressoar Consultoria, idealizada por Adriana Flexa, cria oportunidades de encontro para pessoas experientes, aproximando um público que busca diversão, autonomia e novos circuitos de amizades. Sair de casa, conhecer pessoas, dançar, descobrir

lugares e construir novas amizades. Essas experiências estão no centro do Rolê 60+, iniciativa da Ressoar Consultoria que promove encontros presenciais em São Luís para valorizar o protagonismo das pessoas com 60 anos ou mais.

Pág. 7



Abertura do Rolê 60+ Conecta no Blue Tree São Luís, com apresentação da idealizadora Adriana Flexa Hiluy

DIVULGAÇÃO

PÉ NA ESTRADA

Com passagens aéreas mais caras, viagens terrestres são alternativa para o fim de ano no Maranhão

Pág. 6

EDUCAÇÃO QUE TRANSFORMA

Congresso Sesc/Senac discute inovação e Educação 5.0 em São Luís

Pág. 5

CLÁSSICO NATALINO

Solar Coca-Cola traz Caravanas de Natal para Bacabal e São Luís

Pág. 2

TURISMO DE EXPERIÊNCIA

Com trajeto estendido, roteiro em Atins conecta visitantes a áreas remotas dos Lençóis Maranhenses

Com o avanço da estiagem nos Lençóis Maranhenses, a Gaivota Eco Tur Hub, agência de experiências turísticas do hotel Vila Aty, adaptou temporariamente um dos roteiros mais tradicionais de Atins para oferecer uma imersão mais profunda no parque.

Pág. 5



Oásis Baixa Grande, um dos locais mais remotos do Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses

LEO CASTRO

CONEXÃO ISO

Guanabara conquista certificações internacionais

Pág. 8

GASTRONOMIA E TURISMO

Feijoada do Maranhão movimentar São Luís

São Luís se prepara para receber, amanhã dia 31 de outubro, no Hotel Rio Poity, um dos encontros gastronômicos e sociais que já conquistaram espaço no calendário de celebrações entre Minas Gerais e Maranhão.

Pág. 8



Valdez Maranhão

DIVULGAÇÃO

CLÁSSICO NATALINO

Solar Coca-Cola traz Caravanas de Natal para Bacabal e São Luís

A tradicional caravana inicia sua rota em Bacabal, no dia 1º de novembro e seguindo para São Luís no dia 3 de novembro

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Com o fim de ano e a aproximação do período natalino, a tradicional Caravana de Natal da Solar Coca-Cola, fabricante do Sistema Coca-Cola presente em 70% do país, iniciou sua rota pelas estradas brasileiras. O espetáculo itinerante de 2026, com o tradicional desfile de caminhões iluminados acompanhados pelo Papai Noel e pela Mamãe Noel, chega ao Maranhão, passando inicialmente pela cidade de Bacabal, em 1º de novembro, e seguindo para a capital maranhense, São Luís, em 3 de novembro.

Neste ano, a ação, que integra a campanha oficial de Natal da Solar Coca-Cola, traz o tema "Vamos curtir o Natal juntos!". A frota de quatro caminhões iluminados já faz parte da memória afetiva do público e percorre pontos estratégicos das cidades, como praças e supermercados, shoppings e demais pontos de venda, estimulando momentos de convivência entre famílias, amigos e vizinhanças.

"É isso que torna a Caravana de Natal tão especial:



Papai Noel interage com crianças durante passagem da Caravana de Natal da Solar Coca-Cola, que leva magia e encantamento com caminhões iluminados para Bacabal e São Luís em novembro

ela é um momento de magia e encantamento para o público e também para nós, que trabalhamos durante meses na preparação. Quando chegamos às cidades e vemos o brilho nos olhos das pessoas, os sorrisos e a emoção de famílias inteiras, percebemos

que todo o trabalho vale a pena.

A Caravana tem essa capacidade de reunir diferentes gerações em torno de uma tradição que desperta lembranças, resgata a magia e cria novas memórias afetivas. É isso que nos motiva a fazer tudo acontecer

ano após ano", afirma Natasha Castro, gerente de conexão e experiências da Solar Coca-Cola. Nas regiões Norte, Nordeste e em parte do Centro-Oeste, o desfile dos caminhões iluminados contará com quatro caravanas simultâneas que percorrerão mais de



Caminhões iluminados da Caravana de Natal da Solar Coca-Cola percorrem avenida durante o desfile noturno, levando o espetáculo itinerante com Papai Noel



Caravana de Natal da Solar Coca-Cola, com caminhão-palco iluminado levando Papai Noel, trenó e cenário natalino para as ruas

60 municípios, abrangendo capitais, cidades do interior e regiões metropolitanas.

Com perspectiva de percorrer mais de 17 mil km em dois meses de percurso, a frota ilumina ruas e praças, levando a magia do espírito natalino ao território de atuação da Solar. O desfi-

le dos caminhões estimula a confraternização entre as pessoas e impulsiona a movimentação nos pontos de venda parceiros que recebem o projeto. As rotas completas estão disponíveis no Instagram da Solar Coca-Cola (@solarcoca-cola).

TRADIÇÃO EUROPEIA

Maranhenses entram na onda do Halloween

Celebração atrai crianças para a brincadeira tradicional de "Gostosuras ou Travessuras" com doces

Fantasmínhas, bruxas e abóboras dividem espaço com doces na Semana de Halloween nas lojas do Empório Fribal. Até 1º de novembro, as lojas da rede oferecem uma seleção especial de produtos para quem pretende celebrar a data, preparar a casa para a festa ou organizar brincadeiras em família ou nas escolas.

Entre as opções de produtos para essa celebração estão a torta de palha italiana temática e os artigos decorativos inspirados nos personagens que marcam o Halloween.

Também estão disponíveis baldes em formato de abóbora, acessórios para as crianças recolherem doces na tradicional brincadeira de "gostosuras ou travessuras".

Um dos destaques da ação é o Kit Mini Confeiteiro temático, que estará à venda até



Muitos doces e produtos decorativos temáticos na Semana do Halloween do Empório Fribal

31 de outubro nas unidades Calhau, Ponta d'Areia, Península, Cohama e Turu. A proposta é levar a diversão para a cozinha, estimular a criatividade das crianças e criar uma oportunidade de participação dos pequenos nos preparativos da come-

moração.

São várias opções para diferentes momentos da festa: da decoração dos ambientes à escolha da sobremesa e das guloseimas que serão distribuídas às crianças.

Uma tradição de origem européia



Muitas opções em itens decorativos para a festa do Halloween nas lojas do Empório Fribal



Sabores especiais e muitas novidades para os maranhenses entrarem na onda do Halloween.

Celebrado em 31 de outubro e conhecido no Brasil como Dia das Bruxas, o Halloween tem raízes em antigas tradições europeias.

Uma delas é o Samhain, festival celta que marcava o fim das colheitas e a chegada do período mais frio do ano.

Ao longo dos séculos, esses costumes se combinaram com celebrações cristãs. O nome Halloween deriva de All Hallows' Eve, expressão em inglês que significa "véspera do Dia de Todos os Santos", celebrado em 1º de novembro.

Já a brincadeira de pedir

doces de porta em porta reúne influências de diferentes práticas. Na Inglaterra, havia o costume de oferecer alimentos em troca de orações pelos mortos, conhecido como souling. Na Escócia e na Irlanda, pessoas fantasiadas recebiam alimentos ou moedas após cantar, recitar versos ou fazer pequenas apresentações — tradição chamada guising. Esses hábitos ajudaram a formar o "gostosuras ou travessuras", popularizado nos Estados Unidos no século XX. Na brincadeira, os doces são a recompensa, e a possibilidade de uma travessura faz parte da encenação.

É esse universo de fantasias, sabores e brincadeiras que inspira a Semana de Halloween do Empório Fribal, com produtos para levar a comemoração à mesa e aos encontros em família.

Espaço do Leitor

O family office como campo de formação da próxima geração de líderes

Toda família empresária enfrenta, mais cedo ou mais tarde, o mesmo desafio: os herdeiros estão prontos para assumir? Na maioria das vezes a resposta é não, e não por falta de talento ou vontade, mas por falta de um espaço seguro para errar antes de decidir por milhões. É aqui que o family office cumpre uma função que raramente recebe a atenção que merece. Ele é o guardião do patrimônio financeiro da família e, quando bem estruturado, é também o primeiro ambiente de formação prática da próxima geração de líderes, um lugar no qual os jovens da família podem aprender governança, alocação

de capital e gestão de risco antes de colocar a mão em uma empresa operacional que emprega centenas ou milhares de pessoas.

A tentação natural é colocar o herdeiro direto na operação. Seja em um estágio no comercial, uma cadeira na diretoria ou em um projeto estratégico de peso. O problema é que a empresa operacional não perdoo erros de aprendizado. Um cliente não espera a curva de maturidade do futuro sócio, e um concorrente não dá desconto porque o gestor está no primeiro ano de cargo. O family office opera em outra régua. Suas decisões têm consequên-

cias reais, mas dentro de um perímetro que a própria família controla e pode calibrar. É o ambiente ideal para ter reflexo de responsabilidade plena.

É ali que se aprende, na prática, o que significa decidir com processo e não por impulso, participando de comitês, prestando contas, seguindo políticas formais em vez de intuição pessoal. É ali também que se desenvolve a alfabetização financeira mais honesta que existe, a de entender por que se aposta em determinado ativo e não em outro, ponderando retorno contra risco com o próprio patrimônio da

família em jogo. E é ali, sentido na pele que uma decisão mal calibrada pode comprometer o legado dos avós, que se forma um julgamento que nenhuma simulação em sala de aula reproduz.

Dito isso, é preciso cuidado para que esse espaço não vire acomodação. O risco de o family office se transformar num cargo confortável para quem não conseguiu ou não quis entrar na operação é real e mina a credibilidade do próprio family office diante dos executivos não familiares. O modelo mais saudável costuma ter contornos claros: um período determinado de passagem,

metas de aprendizado explícitas, avaliação por terceiros independentes e um plano definido de transição para a operação, ou, quando fizer sentido, a permanência no braço patrimonial como carreira legítima, não como refúgio.

Há ainda um efeito colateral pouco discutido e bastante valioso: quando o próximo gestor da família chega à operação já tendo demonstrado disciplina e resultado num ambiente de regras claras, sua legitimidade diante do time profissional aumenta. A confiança se constrói antes da posse do cargo, não depois.

Se sua família ainda trata o

family office apenas como um escritório de retaguarda para cuidar de investimentos, talvez esteja desperdiçando o ativo mais estratégico que ele pode oferecer. Trata-se de um campo de treinamento real para quem um dia vai decidir sobre o futuro do negócio principal.

A pergunta que fica é simples: sua próxima geração está aprendendo a decidir ou está apenas esperando a vez de decidir?

Carlos Donzelli - Head Family Office Magalu e conselheiro do Magalu

Estação Cultura



Dica de Leitura

A CORAGEM PARA LIDERAR

Autor: Brené Brown

Editora: BestSeller

jpturismovideo@gmail.com 98 99602 2859 @jpturismoma www.jpturismo.com.br

TERRITÓRIO VIVO

O projeto Tecendo Redes Culturais realizou nesta quinta-feira (29/10) o encontro IESTI: Território Vivo, no bairro do Desterro, no Centro Histórico de São Luís. A atividade aconteceu por meio do programa Patrimônio em Rede e dos Guardiões da Memória, projetos de educação patrimonial voltados para a região. A programação reuniu estudantes, educadores, agentes culturais e mestres da cultura popular em uma vivência de troca e aprendizado coletivo. O encontro contou com roda de conversa sobre memória, patrimônio e pertencimento, seguida de percurso mediado pelas ruas e referências históricas do bairro.

A iniciativa teve como objetivo valorizar as histórias, os saberes e as referências culturais do território, reconhecendo o protagonismo das comunidades na preservação da memória da cidade. A ação também promoveu formação, intercâmbio e articulação entre iniciativas culturais comunitárias de São Luís e de outros municípios maranhenses. No detalhe, o protagonismo das mestras e a transmissão de saberes tradicionais marcaram a programação do Tecendo Redes Culturais no Desterro



DIVULGAÇÃO



DIVULGAÇÃO

SAMBA COLETIVO

A 6ª edição do Encontro de Banjoístas vai reunir quase 100 músicos em uma única mesa no dia 19 de novembro, na Quadra da Turma do Quinto, na Madre Deus, em São Luís. Consolidado como grande confraternização dos sambistas maranhenses, o evento celebra a força do samba com repertório dedicado aos mestres do gênero no Brasil e no Maranhão. Na última edição, 82 instrumentistas tocaram simultaneamente, revelando a dimensão singular e coletiva da iniciativa.

Mais que reunião de instrumentistas, o encontro é movimento de valorização, preservação da memória musical e resistência cultural, que fortalece laços entre gerações e reconhece os protagonistas locais. Com organização prévia de repertório e integrantes da mesa, a experiência vai além do show individual. Na

Madre Deus, território simbólico da cultura popular ludovicense, o samba reafirma sua identidade e seu compromisso com o futuro.

FESTA DA MÚSICA

A Festa da Música no Maranhão (FMM26) já tem programação fechada. O festival acontece de 17 a 21 de novembro, com atividades no Estaleiro Escola, no dia 17, e no Centro Cultural Vale Maranhão, no dia 18. Da homenagem ao sotaque folclórico maranhense Costa de Mão ao show de Seu Jorge, a Festa da Música no Maranhão conecta ancestralidade e contemporaneidade. Com o tema "Música que transcende e conecta", a FMM 2026 promove oficinas, painel sobre salvaguarda e uma grande noite de shows gratuitos na Lagoa da Jansen, em São Luís. A agenda inclui ainda a cerimônia do Prêmio Papete, no dia 20 de novembro, exclusiva para convidados, com transmissão ao vivo. O acesso aos shows da Lagoa será gratuito e solidário, mediante a doação de 2 kg de alimentos não perecíveis por pulseira. A troca acontece nos dias 19 e 20 de novembro, na Concha Acústica da Lagoa, das 9h às 12h e das 15h às 19h. No detalhe, Emanuel Jesus e Ellen Soares (idealizadores), com os mestres e cantadores do folclore maranhense, no sotaque Costa de Mão.



DIVULGAÇÃO



DIVULGAÇÃO

TURISMO INTEGRADO

A Guanabara marcou presença na 15ª edição do Brazil Travel Market (BTM), realizada nos dias 22 e 23 de outubro, no Centro de Eventos do Ceará, em Fortaleza. O evento reuniu mais de 5 mil profissionais, 175 estandes e 200 agentes em rodada de negócios, com programação voltada à capacitação, geração de negócios e apresentação de novos produtos ao trade turístico nacional e internacional.

A participação reforçou a aproximação com agentes, operadores e profissionais do setor, destacando o papel estratégico do rodoviário na conexão entre destinos e na democratização das viagens no país. Segundo Rodrigo Mont'Alverne, gerente de Marketing, "estar no BTM foi uma oportunidade de fortalecer relações, ouvir quem está na ponta da cadeia e construir novas parcerias e oportunidades".

ATRAÇÕES GLOBAIS

A IAAPA Expo 2026, maior evento global da indústria de atrações, acontece de 16 a 20 de novembro, em Orlando, na Flórida. A edição será a maior da história, com mais de 1.350 expositores e 170 sessões educativas sobre tecnologia, experiência do visitante, segurança e sustentabilidade, reunindo parques, aquáticos, zoológicos e FECs.

A programação terá agenda especial para América Latina e Caribe, com destaque para o Latin Lunch, Brazilian Breakfast sobre IA com Pablo Giordano e Lucas Tortielli, e a Latin America Fiesta. Segundo Paulina Reyes, VP da IAAPA, é a chance de conectar a região às tendências que moldam o futuro do entretenimento e celebrar a identidade latina.



REPRODUÇÃO



DIVULGAÇÃO

HONRA CIENTÍFICA

A Academia Maranhense de Ciências (AMC), representada pelo presidente Prof. Dr. Henrique Mariano Costa do Amaral (esquerda) e equipe técnica, realizou na sede da Maxx Telecomunicações a entrega da Medalha de Honra ao Mérito "João Antônio Coqueiro" ao diretor-presidente José Augusto Diniz (direita). A homenagem reconhece a trajetória profissional do executivo e seu compromisso no exercício das atividades, reafirmando o propósito da AMC de valorizar personalidades cuja atuação merece reconhecimento público pelo relevante serviço prestado à sociedade maranhense.

A Maxx mantém importante parceria com a AMC como membro institucional na categoria "Amigo da Ciência", evidenciando seu compromisso com o apoio à ciência e o fortalecimento das ações da instituição. A concessão da medalha simboliza não apenas o reconhecimento profissional a Augusto Diniz, mas também a valorização da relação institucional entre a Academia e a Maxx, pautada pela cooperação, pelo reconhecimento mútuo e pelo incentivo ao desenvolvimento científico no Maranhão.

Trilhos e trilhas



Depois da edição especial do Ilha Sonora no Convento das Mercês, na quarta-feira (28), em parceria com o Lençóis Jazz & Blues Festival, com DJ Suefleids, Djalma Chaves e Nosly - show "Andarilho Parador", Regiane Araújo & Seu Garrê e Paulão & Klicia, o Sonora volta a agitar o sábado (31), a partir das 16h, na Praça Nauro Machado, com o Ilha Sonora Convida, em parceria com o SEI e integrado ao Festival Encantos, com locução de Pão com Ovo e apresentações de Circo Tá na Rua, Forró do Mel, Boi de Maracanã, Feijoada Completa, Boi de Santa Fé e Mix in Brasil. Entrada gratuita.

São Luís, no Maranhão, recebe no dia 5 de novembro a terceira edição do Tour da Inovação 2026, iniciativa nacional da Innovatis voltada ao fortalecimento da inovação, da captação de recursos e da execução de projetos em universidades e institutos federais. Gratuito, o encontro será realizado das 13h30 às 19h, no Hotel Premier, reunindo pesquisadores, docentes, gestores acadêmicos e especialistas para compartilhar experiências e discutir caminhos para aproximar o conhecimento produzido nas instituições das oportunidades de desenvolvimento.

PROMOÇÃO

Energia em Dia já entregou mais de R\$ 95 mil em prêmios no Maranhão

Campanha da Equatorial Maranhão segue até dezembro, com novas premiações e sorteio final de R\$ 50 mil

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Cadastre-se no Energia em Dia da Equatorial Maranhão e ganhe prêmios. A cliente de Imperatriz recebeu um voucher de R\$ 3 mil na Promoção Energia em Dia

A promoção "Energia em Dia", lançada pela Equatorial Maranhão, já distribuiu mais de R\$ 95 mil em prêmios para clientes no Maranhão. A iniciativa tem como objetivo incentivar a adimplência e reconhecer os consumidores que mantêm as faturas em dia. Até dezembro de 2026, serão distribuídos R\$ 365 mil em premiações, sendo R\$ 335 mil em sorteios e R\$ 30 mil em prêmios instantâneos.

Clientes de diferentes regiões do estado já foram premiados, entre eles, moradores de São Luís, Imperatriz, Caxias, Bacabal e Pinheiro. Até o momento, mais de 140 prêmios já foram entregues: 20 cartões de crédito nos valores de R\$ 1 mil, R\$ 2 mil e R\$ 3 mil; 120 vouchers de R\$ 500, convertidos em descontos na conta de energia; além de prêmios instantâneos na Lâmpada da Sorte. Até dezembro, os clientes ainda terão oportunidade de concorrer a premiações mensais e ao grande prêmio de R\$ 50 mil.

A edição 2026 é destinada a pessoas físicas residentes e domiciliadas no Maranhão, titulares da conta de energia nas classes "Residencial" ou "Residencial Rural", desde que atendam às demais condições estabelecidas no regulamento.

Como participar

1. Acesse o site da promoção: energiaemdia.equatorialenergia.com.br;
2. Informe o CPF e a data de nascimento e confirme a participação na promoção;
3. Confirme a participação na promoção.

Para concorrer aos prêmios é necessário manter o pagamento da conta de energia em dia e atender às demais condições previstas no regulamento. Após confirmação do cadastro, os clientes passam a participar dos sorteios regulares e também podem concorrer a prêmios instantâneos por meio da dinâmica Lâmpada da Sorte.

Mais chances de ganhar

Os clientes podem aumentar as chances de concorrer ao atualizar os dados cadastrais, aderir à fatura digital e utilizar uma das modalidades de pagamento previstas na promoção. Entre elas, o Pix Automático garante a participação em sorteios exclusivos.

Clientes que possuem débitos junto à Distribuidora também podem ganhar chances extras de concorrer aos prêmios. Ao regularizar os débitos ou renegociar a dívida, eles recebem cinco números da sorte adicionais para participar dos sorteios.

Para o Executivo Corporativo de Cadastro do Grupo Equatorial, Diego Rivera, a campanha da Equatorial Maranhão reforça o compromisso da Distribuidora em fortalecer ainda mais o relacionamento com os clientes. "Essa campanha representa uma oportunidade tanto para os clientes que já mantêm suas contas em dia quanto para aqueles que possuem débitos e querem regularizar sua situação. Além de oferecer a possibilidade de ganhar prêmios, a promoção reforça nosso objetivo de estar cada vez mais próximos dos clientes, incentivando a regularização e fortalecendo esse relacionamento com a Distribuidora", destaca o executivo.

Os nomes e números da sorte contemplados serão divulgados em até dez dias úteis após a data do sorteio no site da promoção. A principal condição para estar apto a receber os prêmios é não ter nenhuma conta junto à Equatorial Maranhão em aberto e vencida antes do dia do sorteio, conforme as datas divulgadas no regulamento.

O regulamento completo, com os critérios de participação, cronograma dos sorteios e demais informações sobre a campanha, está disponível no hot site oficial: <https://energiaemdia.equatorialenergia.com.br/>.

EXPEDIENTE

JPTurismo

Gutemberg Marques Bogéa
Diretor Geral

Rua Afonso Pena, 171,
Centro,
São Luís, Maranhão
(98) 99602 2859

Suplemento semanal produzido e editado pela: GV Bogéa - Marketing, Produção e Editoração

gutemberg.bogea@gmail.com
www.jpturismo.com.br

O jornal não se responsabiliza por opiniões, ideias, conceitos expressos em matérias assinadas ou pagas, por não condizerem com o pensamento deste jornal, sendo assim podendo ser publicadas por livre manifestações de liberdade de expressão de responsabilidade de quem às escreve.

CENTRO HISTÓRICO GANHA ALMA LUSO-MARANHENSE

Vila Galé apresenta sua mais nova obra-prima da hotelaria a convidados em São Luís

Inaugurado oficialmente na noite da terça-feira (27/10), hotel que opera desde 1º de outubro transforma prédio na Praia Grande em marco cultural e turístico, em noite de fado, tambor de crioula e celebração do voo inaugural da TAP Lisboa-São Luís

Por Gutemberg Bogéa

O que era um projeto audacioso da hotelaria internacional na capital maranhense, esperado por todos para revolucionar e transformar a realidade da hotelaria no Centro Histórico se tornou realidade no mercado hoteleiro local e ganhou formas paisagísticas em um dos mais importantes conjuntos arquitetônicos das Américas, em São Luís do Maranhão.

O Vila Galé ganhou vida no início do mês de outubro, mas foi oficialmente apresentado a autoridades e convidados, na noite da terça-feira (27/10), na Praia Grande, no Centro da capital maranhense.

Uma solenidade que contou com a presença do presidente da Vila Galé, Jorge Rebelo de Almeida; do governador do Maranhão, Carlos Brandão; da prefeita de São Luís, Esmênia Miranda; do presidente da Embratur, Bruno Reis; do secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviços de Portugal, Pedro Manuel; além do presidente do Conselho administrativo da TAP Air Portugal, Carlos Oliveira, entre outras personalidades do trade turístico nacional.

"Estamos muito felizes em inaugurar nosso primeiro hotel no Maranhão, um estado com enorme riqueza histórica, cultural e natural. Agradeço ao governador Carlos Brandão pela receptividade e pelo apoio a este projeto, que nos permitiu contribuir para a valorização do patrimônio histórico de São Luís. A inauguração ganha um significado ainda maior por coincidir com a chegada do voo inaugural da TAP entre Lisboa e São Luís. Essa ligação aproxima ainda mais Portugal do Maranhão e cria oportunidades para atrair visitantes de mais de 50 destinos europeus ao Maranhão", festejou, Jorge Rebelo de Almeida.

Ao se adentrar nas dependências do Vila Galé Collection em São Luís a impressão que temos é de uma harmonia cultural entre o Brasil e Portugal. A mais nova unidade da Vila Galé na capital maranhense chega promovendo uma reflexão sobre cuidados que devemos ter com os centros históricos de um país, uma luta contra a degradação, contra a falta de atenção para com o nosso território.

Para o governador Carlos Brandão, o Maranhão celebra com todo glamour essa chegada de uma importante rede hoteleira. "Essa é uma conquista importante para o turismo do Maranhão, que vem sendo construída desde 2024, com os primeiros contatos com a TAP. A aproximação com Portugal, que também se fortalece com iniciativas como a chegada do Vila Galé, abre novas oportunidades para o nosso estado. Encurtar distâncias com a Europa e significa atrair mais turistas, movimentar a economia e mostrar ao mundo a riqueza da nossa cultura".



Fachada do Vila Galé Collection Ópera São Luís iluminada em tons de verde e vermelho na noite de inauguração oficial, na Praia Grande, no Centro Histórico de São Luís

DIVULGAÇÃO/VILA GALÉ

A unidade do Vila Galé chega ao Maranhão com o peso de uma rede internacional do velho mundo, um empreendimento inspirador, e que aporta no Estado para que São Luís e o Maranhão repensem formas administrativas de desenvolvimento turístico com responsabilidade social e sustentabilidade.

Do reggae ao tambor de crioula e cacuriá, a noite de cultura popular maranhense se misturou ao cenário português e ao fado, música portuguesa que embalava também o jantar especialmente preparado para a ocasião. Uma noite de abertura circense maranhense, com a companhia o Circo Tá na Rua e encerramento com banda Vila Galé e a cantora portuguesa Marinnha Faya.

A prefeita de São Luís marcou o evento com seu carisma e o transcender de felicidade com essa conquista da cidade de São Luís. Para Esmênia Miranda São Luís tem toda uma ligação com Portugal. "A gente fica muito feliz com a chegada do empreendimento do Vila Galé aqui no coração do nosso Centro Histórico. Estamos falando de uma marca que já é nacional e internacionalmente reconhecida, que olhou com carinho para São Luís e acreditou no potencial da nossa cidade. E essa felicidade se completa com a chegada do voo da TAP. Como foi dito aqui, São Luís é a capital mais portuguesa do Brasil, temos uma ligação histórica muito grande com Portugal, e essa ligação agora se transforma em desenvolvimento. É mais que um hotel, é a garantia de um Centro Histórico ainda mais vivo, com vida própria, gerando emprego, renda e orgulho para o nosso povo".

Já o Secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviços de Portugal, os investimentos em São Luís podem incrementar cada vez mais esse novo momento. "Celebramos ontem o primeiro voo da ligação da TAP a São Luís do Maranhão, por coincidência a 15ª cidade ligada diretamente de Lisboa ao Brasil. São Luís é a pedra de toque para tornar este investimento possível aqui. É preciso ter coragem, cora-



GUTEMBERG BOGÉA

Jorge Rebelo de Almeida, fundador e presidente do Grupo Vila Galé, durante discurso na solenidade de inauguração oficial do Vila Galé Collection Ópera São Luís, na Praia Grande, no Centro Histórico



GUTEMBERG BOGÉA

Coletiva de imprensa durante a inauguração oficial do Vila Galé Collection Ópera São Luís, com a participação de autoridades maranhenses, de Portugal e representantes da TAP Air Portugal e do Grupo Vila Galé

gem para combater a burocracia e dizer que esse é um trabalho que desenvolvemos em Portugal hoje: tornar mais fácil que as empresas possam criar os seus investimentos. Há um clássico português que diz que a importância dos homens não se mede pela vida mais faustosa que eles podem ter, mas pelas obras que praticam, pelas palavras que partilham e pelos sentimentos que vivem. O Grupo Vila Galé é exatamente isso", sinalizou Pedro Manuel Monteiro.

O Presidente da Embratur Bruno Reis esbanjou otimismo durante sua fala. "Quero primeiro parabenizar o Grupo Vila Galé e o Governo do Maranhão. Quando eu vinha no avião para cá, eu pensava: o que é, de fato, um caso de sucesso em geração de emprego e renda quando falamos de promoção internacional? É exatamente o que estamos vendo aqui nesta noite: um hotel histórico sendo inaugurado no coração do Centro Histórico e uma companhia aérea internacional pousan-

do no estado. Em 2006 o Brasil recebeu 5,2 milhões de turistas. Em 2016, 6,2 milhões. Em 2026 chegamos a 9,3 milhões, sendo o quarto país que mais cresceu no mundo segundo a OCDE. Isso é mudança de mentalidade. De janeiro a setembro já estamos com 7 milhões. Mais importante que o número é a qualidade. Não queremos qualquer turista. Queremos aquele que vem tomar a água de coco e descobrir os Lençóis Maranhenses e a Rota das Emoções. Quando uma rede internacional como a Vila Galé e a TAP chegam ao Maranhão, isso é política pública na prática", sentenciou, o presidente da Embratur.

O Centro Histórico de São Luís ganha um novo conceito em hospedagem, com essa primeira unidade de 44 apartamentos inspirada no universo da ópera, com dois restaurantes já em atividade na Rua Portugal e mais uma unidade a ser inaugurada em dezembro, na Praça Nauro Machado. Com as inaugurações do Vila Galé Collection Ópera São Luís



DIVULGAÇÃO/VILA GALÉ

A presença da TAP Air Portugal na inauguração do Vila Galé Collection Ópera São Luís simboliza um novo ciclo para o turismo maranhense. Na mesma noite em que São Luís ganha seu hotel mais emblemático no Centro Histórico, a capital celebrava o voo inaugural da rota Lisboa-São Luís

GUTEMBERG BOGÉA



Ambiente interno do Vila Galé Collection Ópera São Luís traz referência ao Bumba Meu Boi do Maranhão, valorizando a cultura popular maranhense na decoração do novo hotel na Praia Grande, no Centro Histórico

GUTEMBERG BOGÉA



Restaurante interno do Vila Galé Collection Ópera São Luís traz na decoração a forte influência portuguesa e referências ao universo da ópera, com imagens alusivas a Viena

HERBERT ALVES



O presidente do Grupo Vila Galé, Jorge Rebelo de Almeida, Larissa Brandão e o governador do Maranhão, Carlos Brandão, durante a inauguração oficial do Vila Galé Collection Ópera São Luís

HERBERT ALVES



A prefeita de São Luís, Esmênia Miranda, e o presidente da Fecomércio Maranhão, Maurício Feijó, durante a solenidade de inauguração

e do Vila Galé Reserva do Paiva, no Cabo de Santo Agostinho, em Pernambuco, em outubro, a rede passa a contar com 15 empreendimentos no Brasil. Uma data festiva em comunhão com o voo

inaugural da TAP Air Portugal na rota Lisboa-São Luís. Uma ligação direta do Maranhão com o mercado europeu, ampliando as possibilidades de acesso ao destino por turistas internacionais.

TURISMO DE EXPERIÊNCIA

Com trajeto estendido, roteiro em Atins conecta visitantes a áreas remotas dos Lençóis Maranhenses

A agência Gaivota oferece temporariamente uma adaptação do passeio Canto de Atins, que permite alcançar lagoas normalmente acessíveis em travessias a pé

Com o avanço da estiagem nos Lençóis Maranhenses, a Gaivota Eco Tur Hub, agência de experiências turísticas do hotel Vila Aty, adaptou temporariamente um dos roteiros mais tradicionais de Atins para oferecer uma imersão mais profunda no parque. Desde outubro, o passeio Canto de Atins passou a adotar um percurso estendido de 4x4 — ampliando o trajeto de 25 minutos para cerca de 1h20 —, permitindo que os visitantes alcancem áreas mais afastadas e preservadas desse ecossistema, nas proximidades das comunidades Baixa Grande e Queimada dos Britos.

A versão estendida do roteiro é uma rota alternativa liberada temporariamente pelo órgão gestor do parque para passeios conduzidos somente por pessoas autorizadas. Em geral, o acesso a essas regiões exige longa caminhada (trekking), o que torna o passeio de 4x4 uma opção mais cômoda para quem deseja conhecer essa face menos conhecida dos Lençóis. No local, é possível tomar banho em lagoas de água doce mesmo no período em que muitas secam. A manutenção do roteiro depende das condições do parque e das decisões do órgão.

"Nesta época do ano, os Lençóis Maranhenses ganham contornos únicos e uma atmosfera ainda mais



Oásis Baixa Grande, um dos locais mais remotos do Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses

intocada. A grande maioria das lagoas seca, mas existem as perenes, como a Lagoa da Lua, onde ainda é possível aproveitar a água cheia. A expectativa para este ano é de que as melhores condições se mantenham até o fim de novembro. Depois disso, as lagoas perenes permanecem, mas com um nível de água mais baixo. Acompanhamos sempre de perto o parque para indicar ao visitante o melhor roteiro em cada momento", esclarece Carina Ribeiro, gerente

da Gaivota.

No passeio, os visitantes partem da hospedagem em veículo 4x4 privativo, em um percurso que atravessa vegetação e dunas até as lagoas de água doce, que convidam ao mergulho e ao descanso. Há saídas pela manhã e à tarde, e o roteiro também pode ser feito ao longo de um dia inteiro. No período da manhã, é possível combiná-lo com uma refeição em restaurantes regionais. À tarde, o passeio termina

com o pôr do sol visto do alto das dunas.

Sobre a agência

Fomentando o turismo ecológico na região dos Lençóis Maranhenses, a Gaivota Eco Tur Hub é a agência de experiências turísticas do premiado hotel Vila Aty, que fica no vilarejo de Atins, no município de Barreirinhas (MA). Oferece diversas atividades no entorno de Atins e em Santo Amaro do Maranhão, a maior parte delas disponível o ano inteiro.



As lagoas do circuito Canto de Atins encantam muitos turistas que visitam o vilarejo



A agência Gaivota Eco Tur Hub funciona dentro do hotel Vila Aty, no vilarejo de Atins, localizado no município de Barreirinhas

EDUCAÇÃO QUE TRANSFORMA

Congresso Sesc/Senac discute inovação e Educação 5.0 em São Luís

Evento realizado no Teatro Sesc Napoleão Ewerton reuniu mais de 200 participantes entre instrutores, professores e gestores

O Congresso Sesc/Senac-MA Educação que Transforma, realizado nos dias 15 e 16 de outubro de 2024 no Teatro Sesc Napoleão Ewerton, em São Luís, trouxe uma oportunidade única para discutir e promover a inovação na educação. Idealizado com o objetivo de alinhar a educação às demandas do futuro, o evento destacou a importância de integrar competências técnicas e socioemocionais, essenciais para a formação de profissionais preparados para os desafios do mercado.

O Senac, como referência em educação profissional, tem em sua missão o compromisso de capacitar indivíduos para o mercado de trabalho, trazendo inovações e oportunidades para o público. O congresso foi uma iniciativa voltada a



Momento de homenagem aos professores do Senac durante o Congresso Sesc/Senac-MA Educação que Transforma, coordenado por José Ahirton Batista Lopes e Rutineia Amaral Monteiro

instrutores, professores, gestores, equipes pedagógicas e parceiros, promovendo a reflexão sobre a Educação 5.0 e como ela pode impactar a formação de profissionais inovadores. Com mais de 200 participantes, o evento ofereceu um espaço para troca de conhecimentos e experiên-

cias, alinhando a formação à prática e às exigências atuais do mercado.

A programação incluiu palestras, minicursos e workshops com profissionais renomados de diversos estados, com vasta experiência, alguns com mais de 30 anos de atuação, doutores em suas áreas e



O palestrante Charles Schweitzer durante apresentação no Congresso Sesc/Senac-MA Educação que Transforma

CEOs de empresas. Charles Schweitzer, Diogo Cortiz, Renata Capovilla e Marlon Brunetta abordaram temas cruciais como "O Futuro do Trabalho e Educação", "Educação 5.0: competências digitais e socioemocionais para formação de perfis inovadores", "Educação Inclusiva: interven-

ções de comunicação para pessoas neurodivergentes" e "Novos modelos de negócio – ideias disruptivas e cultura de inovação".

Coordenado por José Ahirton Batista Lopes, diretor regional do Senac, e Rutineia Amaral Monteiro, diretora regional do Sesc, o congresso reafirmou o

compromisso do Senac, ao lado do Sesc, em transformar vidas por meio da educação profissional de qualidade. O Sistema Fecomércio/ Sesc/Senac Maranhão celebrou o sucesso do congresso, reforçando o papel transformador da educação.

FOTOS: ASCOM / SENAC



(independente da hora de entrada)
VALORES DA PERNOITE
8 HORAS
* Café da manhã incluso
Proibido para menores de 18 anos

@motellebaronoficial
Suíte Luxo R\$ 139,00
Super Luxo R\$ 179,00
Reservas: (98) 3301-6898
(98) 99112-0777 (WhatsApp)
Av. General Arthur
Corvelho, nº 61
Turu - São Luís/MA



PÉ NA ESTRADA

Com passagens aéreas mais caras, viagens terrestres são alternativa para o fim de ano no Maranhão

Tutóia, a 325 km de São Luís, reúne dunas, ilhas do delta e hospedagem para quem prefere dispensar o avião; no Oiti Beach Resort, hóspedes do Maranhão respondem pela maior parte da ocupação

As passagens aéreas ficaram 42,5% mais caras em setembro de 2026 em relação ao mesmo mês de 2025, enquanto as de ônibus subiram 8,7%, segundo informe do Índice do Rodoviário ClickBus (IRCB), calculado pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe). Na média de janeiro a setembro, na comparação com o mesmo período de 2025, a alta foi de 27,6% no transporte aéreo e de 6,4% no rodoviário.

O cenário pode tornar mais atrativos os destinos acessíveis por estrada. Para quem mora no Maranhão, uma das opções é o município de Tutóia (MA), no litoral leste, a cerca de 325 km de São Luís. O trajeto leva em torno de 5 horas de carro ou aproximadamente 6 horas de ônibus desde a capital. No destino, são oferecidos passeios pelos Pequenos Lençóis Tutoienses, com dunas, lagoas e coqueirais, e pelo Delta do Parnaíba, visitado por barco a partir do porto da cidade.

No Oiti Beach Resort, o público do Maranhão é maioria. Entre as diárias de apartamentos ocupados de julho a setembro deste



Passeio de barco pelo Delta do Parnaíba, a partir de Tutóia, percorre igarapés em meio à vegetação densa e preservada

ano, com origem informada, cerca de 69% foram de hóspedes do estado, segundo levantamento do resort. De acordo com a gerente Cláudia Costa, esses hóspedes costumam chegar a Tutóia

por terra, já que a cidade não possui aeroporto com voos comerciais.

"Quando as passagens aéreas ficam mais caras, viajar para conhecer o próprio estado pode ser

uma escolha vantajosa. O Maranhão guarda belezas e atrativos que merecem ser descobertos, e quem escolhe viajar sem utilizar o transporte aéreo pode economizar no deslocamento e



Dunas móveis, coqueirais e lagoas formam o cenário dos Pequenos Lençóis Tutoienses



O Oiti Beach Resort tem piscina com vista para o mar e acesso direto à praia

usar parte desse valor para ficar mais tempo no destino ou fazer um passeio extra, por exemplo", avalia Cláudia.

O calendário também favorece escapadas curtas: o Natal (25 de dezembro) e

o Ano-Novo (1º de janeiro) cairão em sextas-feiras, formando dois fins de semana prolongados. No Oiti, o Réveillon da Revoadá acontece de 29 de dezembro a 3 de janeiro.

PROJETO SOCIAL

Judocas do Farol dos Campeões na XIX Copa Monte Branco

O Farol dos Campeões, projeto social mantido pelo TUP Porto São Luís, foi representado por 18 atletas na XIX Copa Monte Branco de Judô, realizada

no Colégio Upaon-Açu, em São Luís. A equipe encerrou sua participação com um total de 14 medalhas: cinco de ouro, cinco de prata e quatro de bronze.

As conquistas foram acompanhadas de perto por pais, familiares e técnicos, que torceram pelos atletas durante as disputas. O TUP Porto São Luís também esteve



A Ger. Administrativa do TUP Porto São Luís Lívia Cândice e Quilana Viégas com os judocas do projeto social "Farol dos Campeões" que disputaram provas na XIX Copa Monte Branco de Judô



A alegria do judoca Kleverton Ricardo, de 10 anos de idade, com sua primeira medalha de ouro conquistada na XIX Copa Monte Branco de Judô



A judoca Larissa Valentim, exibindo orgulhosa sua medalha de ouro



A atleta revelação Rkayara Ferreira, que conquistou duas medalhas de ouro, com a mãe e grande incentivadora Zuleide de Jesus Rocha

representado por Quilana Viégas e pela gerente administrativa, Lívia Cândice, reforçando o apoio da instituição ao desenvolvimento esportivo e social de crianças e adolescentes.

O Farol dos Campeões oferece aulas gratuitas de judô para 60 crianças e jovens de comunidades como Ca-

jueiro, Mãe Chica, Vila Maranhão, São Benedito e Vila Tiradentes. Sob a orientação do Sensei Witaçuci Bezerra, os treinos acontecem semanalmente, no contraturno escolar, articulando prática esportiva, educação e formação cidadã.

Nessa edição da Copa Monte Branco, as 14 me-

dalhas acrescentaram um novo capítulo a essa jornada de sucesso crescente. Entre lutas, torcida e celebrações, a participação dos 18 judocas também evidenciou o envolvimento das famílias em uma iniciativa que faz do esporte um espaço de aprendizado, convivência e novas oportunidades.

Crônica

Um café em Lisboa

Desembarquei em Lisboa em uma tarde fria. Deixei a quente Ilha do Amor, onde os termômetros acusavam 32°. Vim no voo inaugural da TAP de São Luís-Lisboa. Meu voo começou no aeroporto Cunha Machado, em São Luís, nas primeiras horas do dia 27/10, com uma escala de trinta minutos no aeroporto Salgado Pinto, em Fortaleza. Deixei para trás um Brasil em ebulição, após a eleição presidencial no segundo turno. Um país polarizado e dividido.

Como sempre faço, cheguei cedo ao aeroporto, um costume adquirido após perder um voo no longínquo

ano de 1989. No aeroporto, autoridades e convidados estavam presentes para dar as boas-vindas aos passageiros que chegavam de Lisboa e aos que embarcavam no voo que já fez história. Muitos conhecidos estavam cruzando o Atlântico com destino às terras lusitanas.

Enquanto aguardava o início do check-in, na fila, um senhor passou por mim e citou meu nome. Olhei-o, tentando lembrar de onde o conhecia. "Leio suas crônicas todas as semanas no Jornal Pequeno. Gosto muito da sua forma de escrever", disse ele. Citou inclusive os

nomes dos meus filhos, Rodrigo e Frederico, algumas vezes citados nas crônicas. "Muito obrigado", respondi. Fui o primeiro a fazer check-in, e ele e sua esposa, os segundos.

Com tempo livre, entabulei uma conversa. "Sou Carlos Armando, médico ortopedista", apresentou-se. "Luiz Thadeu, prazer em conhecê-los", respondi. Já na sala de embarque, soube que eles estavam indo a Portugal visitar o filho e os netos. Acompanhado da esposa Eloísa, vieram visitar o filho Carlos Armando, que tem o mesmo nome do pai. O filho

é um glo betrotter como eu, gosta de viajar pelo mundo e já morou em diferentes países.

Devido ao meu acidente e às consultas com diversos ortopedistas, passamos em revista vários deles que conhecemos. Nos despedimos no Aeroporto Humberto Delgado, em Lisboa. Como preciso de assistência, não demorou Cipriano Luís, um angolano que me buscou na porta da aeronave, reside em Lisboa há três anos. Ele transporta pessoas em cadeiras de rodas.

Ele fala com entusiasmo sobre os brasileiros, especial-

mente as brasileiras, a quem ele chama de "as minas mais belas do mundo", citando giria carioca. Em dezembro, ele embarca para o Brasil. Vai para o Nordeste; quer conhecer uma brasileira "com fogo na saia", diz sorrindo. "As moças daqui são muito frias; gosto do jeito quente das brasileiras", no que eu concordo plenamente. Se tem uma coisa que nos distingue em todo mundo, são as mulheres.

Estou hospedado no centro histórico de Lisboa, um lugar que respira e inspira história. A temperatura em torno de 18°C convida a caminhar por

esta cidade, que é uma das que mais amo no mundo. Mais um dia se encaminha para o fim. Escrevo do Café Martinho da Arcada na Praça do Comércio. Foi nesse Café e na mesa que estou sentado que Fernando Pessoa escreveu muitos dos seus belos poemas. Olha para o salão e tenho a impressão de que Fernando Pessoa pode aparecer a qualquer momento.

Luiz Thadeu Nunes e Silva - Escritor e Globetrotter. Autor do livro "Das muletas fiz asas. Instagram: @luiz.thadeu.

ENTREVISTA - ADRIANA ALVES FLEXA RIBEIRO HILUY (ROLÊR 60 +)

Rolê 60+ conecta lazer, convivência, valorizando novas experiências em São Luís

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Iniciativa da Ressoar Consultoria, idealizada por Adriana Flexa, cria oportunidades de encontro para pessoas experientes, aproximando um público que busca diversão, autonomia e novos circuitos de amizades.

Sair de casa, conhecer pessoas, dançar, descobrir lugares e construir novas amizades. Essas experiências estão no centro do Rolê 60+, iniciativa da Ressoar Consultoria que promove encontros presenciais em São Luís para valorizar o protagonismo das pessoas com 60 anos ou mais.

Idealizado pela turismóloga Adriana Flexa, o projeto reúne lazer, cultura, gastronomia e convivência, conectando a participação social na maturidade a oportunidades para a economia local. O Rolê 60+ funciona por meio de encontros em diferentes espaços da cidade, como bares, restaurantes e ambientes de lazer. A programação varia conforme a edição e pode incluir música, dança e outras atividades de integração.

A proposta parte de uma necessidade cotidiana: ter companhia e oportunidades para aproveitar a cidade. Ao facilitar esses encontros, o projeto busca ampliar as redes de convivência e estimular a descoberta de novos interesses, respeitando as escolhas e a diversidade das pessoas que chegam aos 60 anos e seguem construindo seus projetos de vida.

No campo social, o Rolê 60+ cria oportunidades para fortalecer amizades, desenvolver o sentimento de pertencimento e ampliar a participação na vida cultural da cidade.

JP Turismo - Adriana, o que te motivou, como turismóloga, a criar o Rolê 60+? Foi alguma cena ou conversa em São Luís que te marcou sobre a falta de opções de lazer para quem tem 60+?

Adriana Flexa - Foi a necessidade da minha mãe, que aos 70 anos queria encontrar pessoas da sua idade para conversar, sair, se divertir. E em um evento de moda e gastronomia que fiz, ela disse: "É isso que eu quero!" A partir daí comecei a estruturar e planejar, até sair o primeiro evento.

P Turismo - Por que o nome "Rolê"? O que você quer quebrar quando coloca uma pessoa de 70, 80 anos para "dar um rolê" em um bar ou pista de dança?

Adriana Flexa - Exatamente pelo "pré" conceito de que pessoas idosas querem sossego, bailes de época ou seresta. O público 60+ está vivo e conectado com o mundo. Eu sempre escutava os mais jovens falando de Rolês, com animação. Então, juntando o estilo de evento com a "gíria" jovem, nasceu o Rolê 60+. Afinal, quem disse que Rolê é só pra jovem?

JP Turismo - É muito perceptível uma autonomia e

Os encontros oferecem um ambiente favorável à construção de vínculos e podem ajudar a enfrentar situações de isolamento social. A iniciativa também busca dar visibilidade aos desejos e à autonomia da pessoa idosa, contribuindo para questionar o idadismo – preconceito relacionado à idade.

A realização dos encontros conecta o Rolê 60+ à economia prateada, expressão que reúne produtos, serviços e negócios relacionados ao envelhecimento da população. Ao reunir participantes em estabelecimentos locais, a iniciativa cria oportunidades de consumo e contratação para gastronomia, entretenimento, produção de eventos e transporte, beneficiando músicos, dançarinos e fornecedores.

Nova Atividade

Em sua nova atividade, o projeto lança a Jornada 100+, um momento descontraído para dialogar sobre envelhecimento saudável e em grupo, sem "mimimi". A inspiração é o documentário Como Viver até os 100, que apresenta seis lugares no mundo com maior concentração de pessoas que vivem mais de 100 anos com saúde e vitalidade.

A proposta é trazer os aprendizados desses territórios para a realidade de São Luís, debatendo hábitos, vínculos e propósito.

A Jornada 100+ acontece no dia 05 de novembro de 2026, das 16h às 18h30, no Auditório do Ed. Lagoa Corporate & Offices. A inscrição é gratuita e deve ser feita pelo site role60mais.com.br, onde também está a programação completa do Rolê 60+.

protagonismo hoje desse público. Na prática, o que você ouve dessas pessoas quando elas voltam a sair, a dançar, a fazer novas amizades?

Adriana Flexa - Escutamos muito feedback positivo. Pessoas que voltaram a ter ânimo para sair, pessoas que passam o mês inteiro esperando a próxima data do Rolê 60+. Porque na prática, muitas pessoas idosas precisam quebrar barreiras e tabus para viver plenamente essa autonomia.

Já tivemos pessoas que foram a primeira vez, com uma certa desconfiança, achando que não iam gostar, especialmente por conta de todos os eventos que existem serem muito semelhantes, e saem dizendo que não faltam mais, que se divertiram muito.

Escutamos também sobre o pertencimento, que nos nossos eventos, as pessoas desejam as mesmas coisas, compartilham as mesmas experiências e necessidades, reencontram amigos de longa data ou fazem novos amigos.

É muito gratificante saber que estamos estimulando cada vez mais pessoas a terem autonomia.



A turismóloga Adriana Flexa Hiluy, idealizadora do Rolê 60+



Evento carnavalesco do Rolê 60+ de fevereiro de 2026 no Don Irdara Restaurante, em São Luís, com participantes fantasiadas em clima de folia, música e confraternização

Apesar de grande parte dos nossos frequentadores já terem essa autonomia, precisamos de comunidade.

JP Turismo - Como o Rolê 60+ ajuda a enfrentar o idadismo e o isolamento social que ainda são tão comuns nessa fase da vida?

Adriana Flexa - Essas são nossas principais bandeiras. O idadismo é real e presente em muitas camadas.

Além de promover eventos que "tiram" as pessoas de casa, estamos mostrando para a sociedade que todas as idades merecem respeito e ocupar espaços urbanos.

Dentre as ações de organização para o evento, realizamos treinamentos com as equipes dos bares e restaurantes, sobre o atendimento focado no público 60+. Conversamos sobre idadismo e formas de combatê-lo, além de abordar a força da economia prateada.

Além disso, temos outros produtos como a Oficina Rolê Digital, que promove a inclusão digital das pessoas idosas. E estou ministrando um curso em parceria com a UNITI-UFMA, de Recepcionistas de Eventos, com o objetivo de inclusão da força de trabalho sênior nos eventos de São Luís.

JP Turismo - Você conecta o projeto diretamente à economia prateada. Como os bares, restaurantes e ar-

tistas de São Luís têm reagido? Eles já perceberam o potencial desse público como consumidor?

Adriana Flexa - Sim. Toda a cadeia dos eventos tem sentido a potência da economia prateada e estão despertando para um público que estava invisibilizado.

Neste primeiro ano de operação, o Rolê 60+ já movimentou cerca de 80 mil reais, fora a movimentação indireta.

Posso afirmar que todos os espaços que receberam o Rolê 60+ sentiram a potência desse mercado e estão com outro olhar para ele.

JP Turismo - Que adaptações simples um estabelecimento precisa fazer para receber bem o público 60+ e que acabam beneficiando todos os clientes?

Adriana Flexa - Primeiro é entender o que é idadismo, para não cometer.

Depois ajustes simples como cardápios com letras adequadas, não apenas maiores, mas legíveis, com cores e contrastes adequados, além de oferecer iluminação para a leitura do cardápio e da conta.

A acessibilidade também é importante, para todas as idades, tais como rampas de acesso, não apenas na entrada, mas em todas as áreas de circulação e banheiros.



Abertura do Rolê 60+ Conecta no Blue Tree São Luís, com apresentação da idealizadora Adriana Flexa Hiluy



Na Monalisa Cervejaria, em São Luís, reunindo participantes em noite de lazer, amizade e valorização da convivência na maturidade.

Banheiros limpos (todos agradecem).

O que muitas empresas ainda não perceberam é que quando eles preparam seus estabelecimentos e suas equipes para atender o público sênior, estão preparados para atender todos os públicos.

JP Turismo - Como você escolhe os lugares e a programação de cada edição? O que não pode faltar para ser um verdadeiro Rolê 60+?

Adriana Flexa - Escolhemos lugares que tenham espaço adequado, já que o grupo cresce a cada edição, e que aceitem o sistema de comandos individuais. Esse é um grande diferencial do Rolê 60+, pois cada um paga exatamente o que consumiu, sem confusão para encerrar a conta. Sem aquela dependência de esperar as outras pessoas da mesa para sair.

O local precisa ainda organizar a equipe para participar do treinamento de preparação para nos receber. Isso faz toda diferença para o resultado final.

E não pode faltar animação, música de boa qualidade, boa gastronomia, drinks e cerveja gelada.

JP Turismo - A Jornada 100+ é a nova atividade do projeto e traz a provocação do documentário Como Viver até os 100. O que São Luís pode aprender com esses 6 lugares do mundo que têm mais centenários com saúde?

Adriana Flexa - A respeitar os mais velhos!

Isso tem me chamado muito a atenção. A falta de respeito aos saberes, a falta de percepção sobre a capacidade de realizar tarefas que a pessoa idosa tem, a falta de escuta, o isolamento social.

As zonas azuis, como estes lugares são chamados, têm uma combinação de alguns fatores relevantes para a longevidade. Convido todos a assistirem, não esperem passar dos 60 anos. Eu, por exemplo, assisti quando

completei 40 anos e mudou muita coisa em mim.

Quando entendemos que o convívio intergeracional é saudável para todos, muitos problemas de saúde e de relacionamentos serão eliminados.

JP Turismo - O Rolê 60+ hoje é São Luís, mas qual o seu sonho de expansão? Você imagina o projeto virando uma rede, um selo para estabelecimentos amigos do 60+?

Adriana Flexa - Sim! Já estou trabalhando nisso.

Sempre que apresento o Rolê 60+ para parceiros e colegas, tenho cada vez mais a certeza que o Rolê 60+ pode se expandir para todo o Brasil. É um modelo de negócio sensacional, que pode sim virar uma rede.

Hoje já entregamos um selo "Empresa amiga do Rolê 60+" para os estabelecimentos que já receberam o Rolê 60+ e passaram pelo treinamento sobre atendimento ao público sênior.

JP Turismo - Para quem está lendo agora no jornal, tem 62, 75, 80 anos e está em casa achando que "isso não é mais pra mim", o que você diria?

Adriana Flexa - O Rolê 60+ é para todos! Costumo dizer que o Rolê 60+ é tão democrático que todos se sentem bem. Quem gosta de dançar e quem não gosta, quem gosta de beber e quem não gosta, quem gosta de conversar e quem quer só observar. Todos são livres para ser quem são, no seu tempo e no seu limite.

Ninguém fica "forçando a barra". A regra nº 1 é ser feliz.

E para quem ainda não tem 60 anos e se sentiu representado, o Rolê 60+ também é para essa pessoa, afinal, a intergeracionalidade é fundamental para a longevidade.

Minha mãe sempre diz que os mais novos precisam aprender a lidar com os mais velhos e os mais velhos também têm muito a aprender com os mais novos.

Karine Baldez

karinebaldezassessoria@gmail.com



O jornalista Nedilson Machado vai realizar mais uma edição do The Best, desta vez com inovações nas categorias de premiação

The Best 2026

Nova categoria "Protagonismo Feminino" reconhecerá lideranças que fazem a diferença em dez áreas estratégicas da sociedade maranhense. Homenagem será um dos grandes momentos da premiação, marcada para 11 de dezembro, no Milanno Eventos.

O talento, a determinação, a competência e a capacidade de liderança das mulheres maranhenses terão um reconhecimento especial na edição 2026 do The Best, uma das tradicionais premiações de destaque empresarial, profissional e social do Maranhão.

A grande novidade deste ano é a criação da categoria "Protagonismo Feminino", que levará ao palco do Milanno Eventos, no próximo dia 11 de dezembro, dez mulheres de reconhecida atuação em diferentes segmentos da sociedade maranhense.

A iniciativa surgiu a partir de uma constatação significativa: a expressiva presença feminina entre os nomes apontados na votação do The Best 2026. Um resultado que não apenas chamou a atenção da organização, mas também inspirou a criação de um espaço específico de valorização da liderança feminina.

Mais do que uma homenagem, a nova categoria representa o reconhecimento de uma realidade que se consolida a cada dia: as mulheres não estão apenas conquistando espaços. Elas estão transformando ambientes, liderando decisões, movimentando a economia, produzindo conhecimento e contribuindo decisivamente para o desenvolvimento do Maranhão.

Dia do Cerimonialista

O Blue Tree Premium São Luís Hotel promoveu, na segunda-feira (26), uma experiência especial para celebrar o Dia do Cerimonialista, comemorado quinta-feira (29). O encontro reuniu um grupo de profissionais do setor no Blue Ocean, espaço do hotel que foi cenário de uma programação de wellness ao pôr do sol, proporcionando momentos de relaxamento, bem-estar

e autocuidado.

A iniciativa foi uma forma de homenagear os cerimonialistas, profissionais que desempenham um papel fundamental no planejamento, na organização e na realização de eventos sociais, corporativos e institucionais.

Em meio à rotina intensa de compromissos, prazos e responsabilidades que fazem parte da profissão, os

convidados tiveram a oportunidade de desacelerar e dedicar um tempo ao cuidado pessoal, em um ambiente acolhedor e integrado à natureza. Os convidados participaram de um momento Yoga ao pôr do sol conduzido pela professora Imira Brito e também puderam relaxar com massagem e Spa conduzido com a equipe do Studio Luanne Durans.

NOTA 10

BRK eleita a melhor empregadora de saneamento do país

A BRK, concessionária responsável pelos serviços de água e esgoto em Paço do Lumiar e São José de Ribamar, acaba de ser reconhecida como a melhor empregadora do setor de saneamento no Brasil pelo ranking Brazil's Best Employers 2026.

O levantamento internacional foi realizado pela Statista, plataforma global de dados, em parceria com a revista americana TIME, uma das publicações mais importantes do mundo, que avaliou mais de 5 mil empresas no país.

Para Sandra Leal, Diretora da BRK do Maranhão, o destaque no ranking nacional - onde a companhia ocupa a posição 157 - reflete uma cultura que impacta diretamente o dia a dia da operação local. A conquista nacional reflete diretamente o ambiente de trabalho oferecido aos profissionais da unidade do Maranhão.

DESTAQUE

Advocacia do MA terá representante em encontro ambiental

A advocacia maranhense estará representada em um dos importantes encontros nacionais dedicados ao Direito Ambiental. Entre os dias 29 e 31 de outubro, em Florianópolis (SC), a advogada e professora Lorena Saboya participará como palestrante do Direito Ambiental Experience 2026, evento que reunirá mais



de 130 especialistas de diferentes regiões do país.

Única palestrante do Maranhão na programação, a profissional levará ao encontro sua experiência na advocacia, na docência e na pesquisa jurídica, contribuindo para discussões sobre os desafios contemporâneos da legislação ambiental brasileira.

Durante o encontro, a advogada apresentará a palestra "A reconfiguração do risco ambiental na gestão de resíduos e o papel estruturante da advocacia na Política Nacional de Resíduos Sólidos".

CONEXÃO ISO

Guanabara conquista certificações internacionais de combate ao suborno e gestão de compliance

Reconhecimentos ISO 37001 e ISO 37301 atestam a adoção de sistemas de gestão voltados à prevenção de práticas ilícitas, à integridade e ao cumprimento de normas

A Expresso Guanabara conquistou duas certificações internacionais que reforçam seu compromisso com a ética, a transparência e a integridade corporativa. Na terça-feira (27/10), a empresa recebeu os certificados ISO 37001, voltado à gestão anti-suborno, e ISO 37301, referente à gestão de compliance e conformidade com leis e normas. A entrega ocorreu durante o evento Conexão ISO, realizado no auditório do RH

da companhia.

As certificações reconhecem a implementação de sistemas de gestão que fortalecem os mecanismos de prevenção de irregularidades e o cumprimento de exigências legais e regulatórias. A ISO 37001 estabelece requisitos para prevenir, detectar e enfrentar práticas de suborno nas organizações. Já a ISO 37301 orienta a estruturação de processos de compliance, contribuindo para o cumprimento de legislações, po-

líticas internas e princípios éticos.

"Receber essas certificações representa um avanço importante para a Guanabara, porque reconhece um trabalho que envolve diferentes áreas e reforça processos voltados à integridade e à conformidade. É também um reconhecimento do compromisso das pessoas que fazem parte da empresa e contribuem diariamente para fortalecer essa cultura", afirma Rodrigo Mont'Alverne, gerente de



Marketing da Guanabara.

A cerimônia de entrega contou com a participação de Halynka Garcia, gestora de Recursos Humanos da Guanabara e representante do Compliance; Antônio Castanheiro, diretor de Compliance do Grupo Guanabara; e Carlos Magalhães,

diretor da Expresso Guanabara.

Com os novos reconhecimentos, a Guanabara amplia seu conjunto de certificações internacionais de gestão, que já inclui a ISO 9001:2015, relacionada à qualidade, e a ISO 14001:2015, voltada à gestão ambiental.

GASTRONOMIA, TURISMO E CULTURA

Feijoada do Maranhão 2026 promete movimentar São Luís

Com 35 edições realizadas em Belo Horizonte e uma passagem internacional por Lisboa, tradicional evento chega à sua 8ª edição na capital maranhense

São Luís se prepara para receber, amanhã dia 31 de outubro, no Hotel Rio Poty, um dos encontros gastronômicos e sociais que já conquistaram espaço no calendário de celebrações entre Minas Gerais e Maranhão. A 8ª Feijoada do Maranhão, idealizada por Valdez Maranhão, promete reunir empresários, jornalistas, personalidades e convidados em uma experiência marcada pela boa gastronomia, hospitalidade, entretenimento e oportunidades de relacionamento.

Com uma trajetória que impressiona pela longevidade, o evento acumula 35 edições em Belo Horizonte, oito edições em São Luís, incluindo a deste ano, e uma edição internacional em Lisboa, Portugal. Uma história construída em torno de um dos pratos mais emblemáticos da culinária



Valdez Maranhão

brasileira, transformando a tradicional feijoada em um ponto de encontro entre diferentes culturas, gerações e setores da sociedade.

De Minas ao Maranhão: uma viagem de experiências e conexões

A festa animada pelas bandas Bicicleta do Samba e Kayambá na edição de 2026 terá um ingrediente especial: uma comitiva de aproximadamente

70 mineiros, formada por jornalistas, empresários e representantes de diferentes segmentos, embarcará de Belo Horizonte para São Luís no dia 28 de outubro, às 23h30, em voo da Azul Linhas Aéreas. O retorno está previsto para 4 de novembro.

A viagem representa uma oportunidade de aproximação entre os dois estados, estimulando o intercâmbio cultural, a divulgação dos atrativos turísticos maranhenses e a criação de novas relações profissionais e comerciais.

Para São Luís, a chegada dos visitantes também representa uma movimentação positiva para a cadeia turística, com potencial de gerar consumo em hotéis, restaurantes, transportes e estabelecimentos comerciais.

Gastronomia, tradição e networking em uma cele-

bração especial

A Feijoada do Maranhão conquistou sua identidade ao reunir ingredientes que vão além da mesa: alegria, encontros, amizade e a valorização das tradições brasileiras.

O Hotel Rio Poty será o cenário dessa celebração, recebendo convidados que terão a oportunidade de compartilhar experiências, ampliar contatos e desfrutar de um ambiente de confraternização.

A frente dessa trajetória está Valdez Maranhão, responsável por construir uma história que atravessa décadas, ultrapassa fronteiras estaduais e já alcançou o cenário internacional.

A permanência do evento ao longo dos anos revela a capacidade de uma iniciativa gastronômica de criar vínculos duradouros e reunir públicos de dife-

rentes regiões do país.

Uma festa que conecta dois estados

A 8ª Feijoada do Maranhão também abre suas portas ao público interessado em participar dessa celebração.

As camisetas-convite estão disponíveis por R\$ 200, garantindo acesso ao evento com sistema open bar e open food.

As vendas são realizadas na Loja Manacor, pelo telefone (98) 99225-4809. Outras informações podem ser obtidas pelo número (31) 99235-3540.

Com expectativa de reunir convidados de diferentes setores, a edição de 2026 chega cercada de entusiasmo e reafirma uma tradição construída com hospitalidade, gastronomia e integração cultural.

No dia 31 de outubro, a capital maranhense será



o ponto de encontro de duas culturas que sabem receber bem, celebrar a vida e transformar uma boa mesa em grandes histórias. Afinal, quando Minas Gerais encontra o Maranhão, a hospitalidade é o ingrediente principal e a amizade é sempre servida em abundância.