



JPTURISMO

Informação com destino certo.

São Luís, sexta-feira, 16 de outubro de 2026



GUTENBERG BOGÉA

CÍRIO DE NAZARÉ 2026

Fé que move 2,3 milhões transforma Belém no altar a céu aberto da Amazônia

Pág. 4



Berlinda ornamentada com flores leva a imagem peregrina de Nossa Senhora de Nazaré na Trasladação, na noite de 10 de outubro, em Belém. Romaria reuniu 1,9 milhão de fiéis no trajeto do Colégio Gentil Bittencourt à Catedral Metropolitana

NA BAÍA DE TODOS-OS-SANTOS

Salvador Boat Show chega à 3ª edição

O Salvador Boat Show volta à Bahia Marina, de 5 a 8 de novembro, para a terceira edição com novos expositores, diferentes opções de embarcações, produtos e serviços e experiências voltadas ao público. A continuidade do maior evento náutico da Bahia re-

força a consolidação de Salvador no calendário do setor e contribui para ampliar a cultura náutica, estimular negócios e desenvolver o potencial do turismo sobre as águas.

Pág. 5



O Salvador Boat Show amplia as oportunidades de negócios e turismo na Baía de Todos-os-Santos

ALÉM DA PRAIA

Turistas buscam esporte, gastronomia e bem-estar em Fortaleza

PÁG. 2

SENAC EMPRESAS

Parceria promove formação de 100 novos aprendizes

PÁG. 2

CLUBE DE BENEFÍCIOS

Luck Receptivo aposta em experiências para conectar turistas

Pág. 5

PREMIAÇÃO INTERNACIONAL

Do Maranhão para o mundo: a comunicação estratégica na diplomacia pública

Pág. 7



Adriana Vieira entre os colegas palestrantes do fórum sobre Liderança Humanística

DIVULGAÇÃO

SENAC EMPRESAS

Parceria entre Senac e IADVH promove formação de 100 novos aprendizes

Na tarde do dia (07/10), o Senac/MA, em parceria com o Instituto de Apoio ao Desenvolvimento da Vida Humana (IADVH), recebeu, no auditório do CEP São Luís, para a ambientação, os 100 novos aprendizes que iniciarão no Curso de Aprendizagem Profissional de Qualificação em Serviços Administrativos. O Programa de Aprendizagem Senac é uma qualificação gratuita e que integra formação teórica nas unidades da instituição e aplicação prática dentro das empresas parceiras.

No curso de APQ em Serviços Administrativos, que está previsto para iniciar no dia 13 de outubro, os aprendizes aprenderão a realizar atividades de apoio administrativo relacionadas aos processos de gestão de pessoas, logística, gestão de pessoas, finanças, dentre outros.

Thamires Frazão, gerente do CEP São Luís, comemora



Isabella Mendonça, assessora do CEP São Luís, deu as boas-vindas aos aprendizes

o sucesso da parceria com o IADVH e resalta a importância do fortalecimento das relações institucionais com o propósito de formar jovens e oferecer ao setor produtivo pessoas com a qualificação necessária que atende às demandas do mercado de trabalho.

A iniciativa oportuniza aos

participantes possibilidades de crescimento profissional e alcança até mesmo pessoas em vulnerabilidade social, conforme explica Camilla Furtado, representante do IADVH:

"O Programa de Jovem Aprendiz é a oportunidade de transformação de muitos jovens que às vezes se en-

contram em vulnerabilidade social. É muito importante a parceria do IADVH com o Senac, principalmente pelo curso de formação que ele está à frente, com tantos anos de tradição, trazendo a esses jovens a possibilidade de aprendizado e também a abertura de portas no primeiro emprego", declara



Ao todo, foram recebidos 100 novos aprendizes



Durante o evento, representantes da IADVH fizeram apresentações sobre a empresa

Camilla.

Em 80 anos de existência, o Programa de Aprendizagem do Senac reúne a experiência de quem já formou milhares de jovens talentos. A parceria entre a instituição e outras empresas do setor de comércio de bens e serviços resulta em profissionais

cada vez mais preparados e alinhados às necessidades do mercado.

As empresas interessadas em receber os aprendizes do Senac podem entender mais sobre o programa no site: empresas.senac.br e conversar com um dos especialistas.

ALÉM DA PRAIA

Turistas buscam esporte, gastronomia e bem-estar em Fortaleza

A proposta reúne atividades físicas, alimentação e lazer ao ar livre na Praia do Futuro

A relação entre turismo e bem-estar tem incorporado atividades físicas, alimentação e contato com a natureza ao roteiro de viagens. Segundo o Global Wellness Institute (GWI), o turismo de bem-estar movimentou US\$ 893,9 bilhões em 2024, a partir de 1,2 bilhão de viagens realizadas no mundo. Em Fortaleza, esse comportamento também encontra espaço na oferta turística da Praia do Futuro, onde a P5 Kite House apresenta o P5 Wellness Club, proposta que reúne esporte, gastronomia, lazer e atividades ao ar livre em um mesmo endereço.

Voltado inicialmente ao

kitesurf, o espaço passou a reunir diferentes possibilidades de uso ao longo do dia. A proposta do Wellness Club parte da combinação entre movimento, alimentação e contato com o mar, permitindo que moradores e visitantes frequentem o local para praticar atividades físicas em parceria com a AYO Gym, tomar café da manhã, fazer uma refeição ou participar de ações relacionadas ao bem-estar.

Entre as opções estão o café da manhã aberto ao público, a programação esportiva e atividades de bem-estar realizadas na própria estrutura. A ideia é integrar essas atividades à rotina de quem busca al-

ternativas de lazer associadas à praia, sem restringir a utilização do espaço aos praticantes de kitesurf.

Para Cristiano Lins, sócio-operador da P5 Kite House, a criação do P5 Wellness Club acompanha a diversidade de interesses de quem frequenta o espaço. "O kitesurf continua sendo uma parte importante da nossa identidade, mas percebemos que as pessoas também procuram a P5 para outros momentos. O Wellness Club organiza essas possibilidades em uma proposta que reúne esporte, alimentação, descanso e convivência. É uma forma de aproveitar a estrutura da praia em diferentes horários e de acordo



Turistas têm buscado experiências que combinam esporte, gastronomia e bem-estar durante a estadia em Fortaleza

com as prioridades de cada pessoa", afirma.

A proposta também acompanha uma mudança na forma como destinos turísticos são consumidos. A praia deixa de ser ape-

nas o local de permanência e passa a integrar uma programação que pode incluir atividade física, alimentação e momentos de descanso no mesmo roteiro. Na P5, essa combinação é tra-



Atividades físicas, alimentação, lazer e contato com o mar na Praia do Futuro

balhada a partir da estrutura já existente, com atividades esportivas, gastronomia e espaços de convivência voltados ao público local e aos turistas.

Espaço do Leitor

Inteligência artificial e mercado de trabalho: quem está preparando as pessoas para essa transformação?

A inteligência artificial já está mudando a forma como as empresas trabalham, tomam decisões e organizam suas equipes. O futuro do emprego deixou de ser uma preocupação distante e faz parte das decisões que empresários e gestores precisam tomar hoje. A pergunta mais importante não é só quantos empregos poderão desaparecer, mas como estamos preparando as pessoas para trabalhar em um ambiente em que muitas atividades serão feitas de outra maneira. O debate costuma focar em automação e produtividade, mas a capacidade das empresas de desenvolver profissionais merece a mesma atenção.

O Barômetro de Empregos de IA 2026, da PwC, mostra

que a contratação de profissionais com competências em IA no Brasil quase triplicou entre 2024 e 2025: de 1,1% para 3,6% dos anúncios analisados. Isso indica que a transformação não depende apenas de cargos especializados em tecnologia: empresas de diversos setores precisam incorporar novas ferramentas à gestão, ao atendimento, às vendas e à operação.

Por isso, o desafio é preparar pessoas, e não apenas adotar ferramentas. Uma empresa pode investir em IA e continuar com problemas de produtividade, atendimento e gestão se não revisar seus processos nem preparar quem vai usar a tecnologia. É preciso identificar o que pode ser automatizado,

quais decisões exigem julgamento humano e quais competências desenvolver. Pensamento analítico, adaptação, criatividade, comunicação e liderança ganham importância ao lado das habilidades digitais.

O relatório Future of Jobs 2025, do Fórum Econômico Mundial, aponta que a transformação tecnológica alterará significativamente as competências exigidas até 2030 e destaca a necessidade de requalificação. Para os empresários, isso é uma responsabilidade de gestão: identificar lacunas nas equipes atuais e criar condições para que acompanhem a evolução da operação.

Há ainda a questão de quem está começando a carreira. Muitas tarefas ini-

ciais, como organizar informações, elaborar relatórios e produzir versões preliminares de documentos, podem ser parcialmente automatizadas. Mas também são oportunidades de aprendizado, em que o profissional ganha repertório, entende os processos da organização e se prepara para responsabilidades maiores. Se essas tarefas forem automatizadas, as empresas precisarão encontrar novas formas de formar talentos. Como desenvolver análise e julgamento sem aprender na prática? O desafio merece a atenção de lideranças, do RH e das instituições de ensino.

Nessa transição, na minha visão, os empresários devem encarar a transformação com pragmatismo. A IA pode

ampliar a capacidade das equipes e liberar tempo para atividades de maior valor, mas também pode exigir mudanças na estrutura e nas competências. Isso pede decisões concretas: investir em capacitação, revisar funções e estabelecer critérios para medir ganhos de produtividade. Pede também transparência: mudanças sem comunicação geram insegurança e dificultam a adoção das próprias ferramentas que deveriam melhorar o trabalho.

Prever quais profissões existirão daqui a alguns anos é arriscado, mas já vemos mudanças nas atividades, nas competências e na organização do trabalho. A discussão precisa ir além da substituição de pessoas por

máquinas: a qualificação não pode depender só da iniciativa individual, e as organizações precisam participar desse processo. A questão que fica é direta: estamos apenas incorporando novas tecnologias às nossas operações ou preparando nossas equipes para trabalhar melhor com elas? A resposta terá impacto na produtividade, na formação de novos profissionais e no crescimento sustentável. A tecnologia amplia as possibilidades de uma organização, mas transformá-las em resultados continuará exigindo estratégia, liderança e pessoas preparadas.

Dr. Paulo Zahr - Empresário, investidor e executivo.

Estação Cultura



Dica de Leitura

NOESTRA JOSEFA

Autor(a): Geraldo Molina

Editora: Dirección de Patrimônio de la Intendencia de Canelones

jpturismovideo@gmail.com 98 99602 2859 @jpturismoma www.jpturismo.com.br

V CONGRESSO DE ONCOLOGIA

Continuam abertas as inscrições para o V Congresso de Oncologia da Fundação Antonio Dino, que será realizado de 25 a 27 de novembro, no Hotel Luzeiros, em São Luís (MA). As inscrições podem ser feitas pelo site medevento.com.br/congressofad. A Fundação Antonio Dino segue empenhada em promover um dos grandes encontros da oncologia já realizados no Maranhão. O evento terá como foco a promoção do conhecimento, a atualização científica e a troca de experiências entre profissionais e estudantes da área da saúde.

A presidente de Marketing e Divulgação do V Congresso de Oncologia da FAD, Arícia Dino, destacou que o evento será uma oportunidade para ampliar as discussões sobre o trabalho desenvolvido pelo Hospital do Câncer Aldenora Bello, que há mais de 50 anos atua no combate ao câncer no Maranhão. "Essa é uma oportunidade para profissionais, estudantes da área da saúde e integrantes de equipes multidisciplinares participarem de grandes discussões sobre a oncologia no Maranhão", afirmou Arícia.

DIVULGAÇÃO



NOITE NOSTÁLGICA

Uma viagem no tempo promete agitar o Centro Histórico de São Luís amanhã, sábado, 17 de outubro. O Reviver Hostel, na Rua de Nazaré, recebe a festa "Só por Uma Noite", um encontro pensado para os saudosistas dos anos 2000 e das faixas que marcaram o início do milênio.

O evento reunirá no mesmo palco tributos a duas grandes referências da música brasileira do período — Forfun e Los Hermanos —, além de show da banda Tarja Preta, garantindo um repertório focado em rock e pop rock. O público também está convidado a entrar no clima com figurino inspirado na moda dos anos 2000.

A abertura dos portões ocorre às 20h e as entradas custam R\$ 33,99, com vendas antecipadas pelo Sympla.

BRASA MARANHENSE

São Luís volta a colocar fogo na brasa no centro da festa. A Praça Maria Aragão recebe neste sábado (17) a nova edição do Festival BBQ Show, reconhecido como o maior churrasco open food do Nordeste.

Serão seis horas de fogo aceso e 40 estações de carnes espalhadas pela praça, com direito a sobremesas e trilha sonora ao vivo de Forró dos 3, Nego TDN e Andson Mendonça. No recorte mais ousado da programação, o Premium traz o lado exótico do churrasco, com carnes como jacaré, javali, avestruz, coelho e rã. Entre fumaça, música e experiência ao ar livre, o festival confirma a gastronomia como ponto de encontro cultural na capital.

DIVULGAÇÃO



CINEMA PET

O Parque do Rangedor volta a ser ponto de encontro entre tutores e seus companheiros de quatro patas. Em clima de celebração pelos cinco anos do Salvatore Pet, São Luís recebe mais uma edição do Petnique.

A programação aposta na mistura de lazer e causa animal, com desfile de fantasias pet inspirado no universo do cinema, música ao vivo, feira de adoção responsável e estandes de parceiros.

Mais que um passeio, o Petnique reforça a convivência, o afeto e a responsabilidade com os animais no espaço público.

GRUPO MADERO

O Grupo Madero abriu seu primeiro restaurante no Maranhão, no Shopping da Ilha. A nova operação reúne, em um só endereço, três conceitos do grupo: Madero Steak House, Jeronimo Burger e Empório Madero. A chegada ao estado marca um novo momento na expansão da companhia e amplia as opções de gastronomia e conveniência para os consumidores maranhenses.

A inauguração em São Luís reforça a estratégia de expansão do Grupo Madero e marca a entrada da companhia no mercado maranhense. A operação foi concebida para oferecer um ambiente moderno, confortável e acolhedor, reunindo diferentes propostas gastronômicas em um único espaço e proporcionando mais opções aos clientes da capital.

Trilhos e trilhas

● ● ● Prêmio Cazumbá de Turismo e Cultura chega à sua 10ª edição celebrando pessoas, histórias e iniciativas que transformam o turismo maranhense. Com uma nova identidade visual, a edição de 2027 promete muitas novidades!

● ● ● Na área cultural, acontece a primeira Escuta Pública Territorial voltada à elaboração do Plano Municipal de Cultura. O evento será realizado neste sábado, das 8h às 17h, no Espaço Cultural Humberto de Maracanã, no Complexo Trapiche Santo Angelo, na Praia Grande, dando início a uma série de oito encontros participativos na Grande São Luís.

● ● ● Na quarta-feira (14/10), como parte das comemorações dos 11 anos da TV UFMA, aconteceu a estreia do Espaço Interior, um programa dedicado à saúde mental, ao autoconhecimento e ao cuidado com o mundo interno. A atração será apresentada pelo escritor e psicanalista Cidinho Marques. A nova produção chega à programação da emissora com a proposta de promover conversas e reflexões sobre autoconhecimento, qualidade de vida, saúde mental e práticas que contribuem para o bem-estar.

● ● ● Mais de 6 mil voluntários serão selecionados para trabalhar nos bastidores da Copa do Mundo Feminina da FIFA Brasil 2027, que será disputada de 24 de junho a 25 de julho do próximo ano. As oportunidades estão distribuídas pelas oito cidades-sede: Belo Horizonte, Brasília, Fortaleza, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. A competição será a primeira Copa do Mundo Feminina realizada na América do Sul.

PALESTRA

Profissionais de saúde e a importância de praticar a pausa consciente

Em palestra para colaboradores a psicóloga Liane Milhomem abordou a importância dos cuidados com a saúde mental

FOTOS: BELARMINO GOMES



A Coord. do Núcleo de Gente e Gestão do HSE – HSLZ Chrystiane Vasconcelos fazendo a abertura da ação alusiva ao Setembro Amarelo para profissionais de saúde do Hospital dos Servidores Estaduais



As psicólogas Liane Milhomem, palestrante convidada e Chrystiane Vasconcelos, Coord. do Núcleo de Gente e Gestão do HSE – HSLZ



Time de profissionais multidisciplinares de saúde do Hospital dos Servidores Estaduais (HSE – HSLZ) na ação de conscientização

Quem trabalha cuidando da saúde de outras pessoas também precisa encontrar espaço para cuidar da própria. Essa foi a reflexão central de uma ação do Setembro Amarelo promovida pelo Hospital dos Servidores Estaduais (HSE-HSLZ) para seus colaboradores multiprofissionais. A programação foi organizada pelo Núcleo de Gente e Gestão, sob a coordenação da psicóloga Chrystiane Vasconcelos.

Convidada para o encontro, a psicóloga Liane Milhomem Maranhão apresentou a palestra "Atenção Plena – A Arte de Pausar". Segundo ela, fazer uma pausa consciente permite perceber o próprio estado emocional e escolher como responder às pressões do cotidiano antes que o cansaço se transforme em exaustão.

Liane chamou a atenção para quatro fatores que podem alimentar o estresse no trabalho: a execução de tarefas no "piloto automático", a hiperestimulação provocada por notificações constantes, a cultura do medo e as relações marcadas pela falta de empatia. Também abordou sinais que merecem atenção, como fadiga persistente, insônia, irritabilidade, ansiedade e dificuldade para tomar decisões.

A palestra apresentou a atenção plena como uma prática de observar pensamentos, emoções e sensações do corpo sem julgamento imediato.

Narotina de uma instituição de saúde, isso pode começar

por atitudes simples: reconhecer que uma demanda se tornou excessiva, conversar sobre prioridades e reservar momentos de pausa ao longo do dia. Para Liane, admitir os próprios limites é parte do cuidado.

Outro eixo do encontro foi a escuta de quem enfrenta sofrimento emocional. A psicóloga orientou os participantes a evitar frases que minimizem a dor alheia, comparações entre sofrimentos e soluções prontas. Aproximar-se com respeito, ouvir sem julgar e incentivar a busca de apoio são formas mais acolhedoras de agir.

Entre os caminhos de ajuda apresentados por Liane estão a rede de pessoas de confiança, os serviços de saúde e o Centro de Valorização da Vida (CVV), que oferece escuta pelo telefone 188. A mensagem final do encontro foi direta: saber pausar e pedir ajuda são atitudes de cuidado consigo mesmo e com os outros.

Ao conscientizar seus profissionais sobre esse tema, o HSE-HSLZ abre espaço para uma conversa necessária no ambiente hospitalar. "A palestra reforçou que o cuidado com a saúde mental deve fazer parte da rotina, com atenção aos sinais de sofrimento, apoio entre colegas e acesso a acompanhamento profissional quando necessário. Isso é muito importante e deve ser priorizado sempre" declarou a psicóloga Chrystiane Vasconcelos, Coordenadora do Núcleo de Gente e Festão do HSE – HSLZ.



LATAM PREMIADA

A LATAM segue em voo altíssimo. A companhia acaba de conquistar cinco recordes internacionais, sendo três no World Travel Awards 2026 - o Oscar do turismo mundial.

A aérea foi eleita Companhia Aérea Líder da América do Sul pelo 11º ano consecutivo e Marca de Companhia Aérea Líder da América do Sul pela quinta vez. O LATAM Lounge de Santiago, com design inspirado nas culturas do continente, também levou o título de Melhor Lounge de Companhia Aérea da América do Sul.

O júri formado por profissionais do trade e viajantes de todo o mundo avaliou votações realizadas entre abril e junho.

EXPEDIENTE

JPturismo

Gutemberg Marques Bogéa
Diretor Geral

Rua Afonso Pena, 171,
Centro,
São Luís, Maranhão
(98) 99602 2859

Suplemento semanal produzido e editado pela: GV Bogéa - Marketing, Produção e Editoração

gutemberg.bogea@gmail.com
www.jpturismo.com.br

O jornal não se responsabiliza por opiniões, ideias, conceitos expressos em matérias assinadas ou pagas, por não condizerem com o pensamento deste jornal, sendo assim podendo ser publicadas por livre manifestação de liberdade de expressão de responsabilidade de quem às escreve.

CÍRIO DE NAZARÉ 2026

Fé que move 2,3 milhões transforma Belém no altar a céu aberto da Amazônia

Entre Trasladação lotada, corda partida na Presidente Vargas e festas que unem sagrado e profano, maior manifestação religiosa do Brasil reafirma sua força cultural e turística

Por Gutemberg Bogéa

Quatorze romarias fizeram da festa do Círio de Nazaré uma peregrinação contínua de fé e amor pelas ruas de Belém. A maior manifestação religiosa do Brasil e Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela UNESCO, voltou a transformar a capital paraense no epicentro da devoção no segundo fim de semana de outubro.

O conjunto de carros que enriquece as procissões segue como um dos pontos altos da beleza da festa: Carro de Plácido, Barca da Guarda Mirim, Barca Nova, Cesto de Promessas, Barca com Velas, Barca Portuguesa, Barca com Remos, Carro Dom Fuas, Carro da Sagrada Família e Carro da Saúde, além dos quatro Carros dos Anjos, conduzidos pela Catequese da Basílica Santuário, e a Berlinda com a imagem peregrina de Nossa Senhora de Nazaré.

Na noite de sábado, 10 de outubro, Belém viveu a segunda maior romaria da Quadra Nazarena. Segundo estimativa da Diretoria da Festa de Nazaré, 1,9 milhão de pessoas acompanharam a Trasladação, no trajeto de 3,7 km do Colégio Gentil Bittencourt até a Catedral Metropolitana, fazendo o caminho inverso da grande procissão.

A madrugada alegrava as pessoas com a Festa da Chiquita, na Praça da República, que permanecia lotada após a transladação. Nos arredores do palco armado para uma das mais tradicionais festas que mistura o profano ao religioso no ambiente do Círio, artistas locais e nacionais interagiam com o público.

Com o tema: "Festa da Chiquita - 50 anos Patrimônio Cultural da Humanidade", a noite reuniu grupos de carimbó, e nomes da música e do cenário artístico e jornalístico como: Dona Onete, o estilista Dudu Bertholini, Milton Cunha, Jana Figarella, Mídia Ninja, Zeca Camargo, Julia Santos, Kenia Sade e Covas Casemiro.

O evento destacou a contribuição da manifestação para a cultura paraense e brasileira, além de sua relevância na história da comunidade LGBTQIAPN+. A programação começou após a passagem da Trasladação, uma das procissões que antecede o Círio, e reuniu diferentes gerações em uma noite marcada pela música, pelo humor e pela valorização da diversidade.

Em outro ambiente, na Praça Waldemar Henrique, o Círio Iluminado da Equatorial Pará reuniu diversas atrações culturais. Do dia 5 a 12, os paraenses e visitantes foram premiados com o melhor da música brasileira. E numa noite Rock no dia 10, ainda após a transladação, o cantor e compositor Frejat iluminou a noite de Belém cantando inúmeros sucessos da banda Barão Vermelho, em parcerias suas



Fiéis lotam a Avenida Nazaré na manhã de domingo (11) durante a procissão principal do Círio de Nazaré 2026; com 2,3 milhões de pessoas, cortejo percorreu 3,6 km da Catedral até a Basílica Santuário



Excursões chegando de todos os cantos do Brasil, com fiéis vindos dos mais diferentes estados para viver esse momento de fé e devoção



Noites marcantes na Estação das Docas. Uma verdadeira interação regional à beira da Baía do Guajará. Esse é o charme de Belém — onde a história dos icônicos guindastes amarelos se encontra com a alegria do nosso povo brasileiro

com Cazusa, assim como canções de Roberto Carlos, Angela Ro Ro, entre outros artistas que fizeram parte de sua trajetória.

Procissão do Círio 2026

O Círio é uma tradição que atravessa gerações. Mais do que fé, é o momento de união familiar e renovação de votos, onde milhares renovam promessas mantendo viva a relação do povo paraense com Nossa Senhora.

O domingo, 11 de outubro de 2026, Belém amanheceu diferente. Antes do sol, a capital paraense já pulsava com pessoas. Com participação estimada de 2,3 milhões de fiéis, a procissão principal percorreu 3,6 km da Catedral até a Basílica Santuário.

O que leva tanta gente

para a rua sob o calor da Amazônia? O Círio não é só procissão. Para os paraenses, é o marco que divide o ano. É o "Natal da Amazônia", onde a cidade para, as casas se abrem para receber parentes vindos de todo o Brasil — sendo sua maioria do Maranhão, Ceará, Tocantins, Goiás, Rio de Janeiro e São Paulo — e o espaço urbano vira um altar a céu aberto.

"É a primeira vez que trago meus dois filhos. A gente veio de São Luís em transporte rodoviário, 16 horas de viagem, só para sentir isso aqui. Não tem explicação, tem que estar no meio do povo", diz Antônio Carlos Pereira, 41 anos, motorista e turista maranhense.

Corda do Círio de Nazaré se rompe na subida da

avenida Presidente Vargas

A corda do Círio de Nazaré 2026 se rompeu na manhã do domingo (11), durante a subida da avenida Presidente Vargas, no centro de Belém. O incidente aconteceu poucas horas após o início da procissão, em um dos pontos considerados mais desafiadores para os promesseiros. O rompimento ocorreu entre as estações 3 e 2.

Após o incidente, a estação 2 passou a ser a cabeça da corda.

O trecho exige esforço dos fiéis durante a passagem da procissão da avenida Boulevard Castilhos França para a Presidente Vargas. A mudança de percurso e a concentração de romeiros tornam a subida um momento de grande dificuldade ao

longo do trajeto. Segundo a Diretoria da Festa, a corda foi desatrelada e a Guarda de Nazaré decidiu cortar a corda para evitar tumulto entre os promesseiros.

A Corda: de improviso em 1855 a patrimônio afetivo

Se a Berlinda é o centro espiritual, a corda é o maior ícone popular. Ela não fazia parte do projeto original. Em 1855, uma enchente da Baía do Guajará alagou a orla do Ver-o-Peso até as Mercês e a berlinda puxada por bois atolou. Fiéis pegaram emprestada a corda de um comerciante para puxar. O improviso nunca mais saiu.

Desde 2004, por segurança, a corda tem formato linear, com estações ligadas por suportes de duralumínio. Tocar, puxar ou levar um pedaço ao final, no desatrelamento, é o ápice para o promesseiro, que leva para casa a relíquia como selo da promessa paga.

Operação Círio: 5 mil agentes na segurança

Para garantir a festa, o Governo do Pará montou a Operação Círio 2026 com 5 mil agentes de segurança, cerca de 750 viaturas e motocicletas, além de drones. O monitoramento foi feito em tempo real pelo Centro Integrado de Comando e Controle (CICC) da Segup, com sala de situação acompanhando a Berlinda. Um CICC Móvel foi instalado na Travessa Quintino Bocaiuva com Avenida Nazaré como posto avançado.

A estrutura se completa com arquibancadas, palcos, policiamento, bombeiros e equipes médicas — uma operacionalização que transmite segurança mesmo com a multidão se aglomerando.

700 toneladas de lixo e o Ecocírio

A grandiosidade exige limpeza. Segundo a Prefeitura de Belém, mais de 700 toneladas de resíduos foram recolhidas após as duas maiores procissões. A força-tarefa da Sezel contou com 2 mil profissionais, 140 veículos e 14 cooperativas.

No sábado, entre Romaria Fluvial, Motorromaria, Arrastão, Cordão do Peixe-Boi e Trasladação, foram 150 toneladas de lixo domiciliar. No domingo, após o Círio, mais 350 toneladas. Na coleta seletiva, o projeto Ecocírio mobilizou 200 catadores no sábado e 200 no domingo, com 14 cooperativas, retirando 200 toneladas de recicláveis — 80 toneladas só na Trasladação e 120 no domingo — gerando renda para as famílias.

"Eu trabalho no Ecocírio há 5 anos. Só no sábado juntei 80 quilos de garrafa. Esse dinheiro ajuda muito nas despesas de casa", comentou José Roberto Costa, 38 anos, catador e integrante de uma das cooperativas do Estado.

Estação das Docas: turismo, cultura e entretenimento

Durante o Círio, a Estação das Docas se torna o ponto de encontro de todos. Instalada nos antigos armazéns

do porto, com sua arquitetura de ferro inglês preservada e a suntuosidade do espaço às margens da Baía do Guajará, a Estação deixa de ser apenas um cartão-postal e vira a grande sala de visitas da Amazônia. Ali se cruzam sotaques diferentes, vindos do interior das mais diferentes regiões do país, entre música, arte, artesanato e sabores marcantes do tacacá, do açai, pato no tucupi e da variedade de peixes do mar paraense.

Além do convívio, o espaço se revela como alternativa para passeios em embarcações por diversos atrativos na capital e em suas proximidades. Da Estação partem barcos que levam o turista para um outro olhar de Belém: a orla da cidade, a Ilha do Combu, o Ver-o-Peso visto do rio e o pôr do sol na baía. É quando o Círio também se vive sobre as águas, mostrando que a fé, o turismo e a beleza amazônica seguem no mesmo barco.

Tradição religiosa move fiéis e turistas

Uma festa que mostra gastronomia, artesanato, diversidade e religiosidade paraense para o mundo. Uma festa que, mesmo com desafios climáticos do calor extremo em 2026, com postos de hidratação e apoio médico, segue provando que a fé, quando vivida coletivamente, é resistência cultural.

Não é apenas uma procissão, é um deslocamento humano que toma conta de Belém e transforma outubro no mês mais esperado do calendário paraense. Famílias inteiras atravessam o Brasil para estar ali, sob o sol forte da Amazônia, com a mão na corda ou com os olhos marejados esperando a passagem da Berlinda.

Belém se revela nesses dias como uma cidade rica em tradições que se mantêm vivas pela fé do seu povo. É o cheiro do pato no tucupi e da maniçoba no almoço de sábado, é a casa aberta para receber parentes, é o mirim nas mãos das crianças e o artesanato espalhado pelas ruas. O Círio organiza o tempo da cidade, é o verdadeiro ano-novo do paraense, onde a cultura, a religiosidade e a hospitalidade se encontram na mesma mesa.

E no coração desse percurso está um dos símbolos mais representativos do estado e, consequentemente, de todo o Norte do país: o Ver-o-Peso. Mais que mercado, é o altar onde a festa começa e termina, onde a imagem peregrina encontra o rio e o povo.

Entre barracas de ervas, peixes, açai e artesanato, o Ver-o-Peso resume o Pará — cheio de cores, sabores, fé e resistência — e mostra ao turista que chega para o Círio por que Belém é Patrimônio não só pela devoção, mas por tudo que ela carrega em suas margens.

NA BAÍA DE TODOS-OS-SANTOS

Salvador Boat Show chega à 3ª edição e reforça desenvolvimento do mercado náutico na Bahia

Maior evento náutico volta à Bahia Marina com novos expositores, diferentes opções de embarcações, produtos, serviços e experiências sobre as águas

O Salvador Boat Show volta à Bahia Marina, de 5 a 8 de novembro, para a terceira edição com novos expositores, diferentes opções de embarcações, produtos e serviços e experiências voltadas ao público. A continuidade do maior evento náutico da Bahia reforça a consolidação de Salvador no calendário do setor e contribui para ampliar a cultura náutica, estimular negócios e desenvolver o potencial da Baía de Todos-os-Santos para o turismo sobre as águas.

No ano passado, o Salvador Boat Show recebeu mais de 5 mil visitantes, reuniu cerca de 40 embarcações e 30 marcas do setor e terminou com mais de 40 barcos vendidos. O salão apresentou desde modelos de entrada até lanchas de grande porte, além de equipamentos, serviços, test



Eventoreforça a presença da Bahia no calendário náutico nacional



Na última edição, o salão recebeu mais de 5 mil visitantes e terminou com mais de 40 barcos vendidos

FOTOS: VICTOR SANTOS/REVISTA NÁUTICA

drives e experiências sobre as águas. Os resultados da segunda edição ajudaram a fortalecer o evento como vitrine para o setor náutico na região e abriram espaço para a participação de novas empresas em 2026.

"Chegar à terceira edição

demonstra que o Salvador Boat Show conquistou espaço no calendário náutico da Bahia e acompanha o amadurecimento deste mercado na região. Temos uma Baía de Todos-os-Santos com enorme vocação para a navegação, e o evento

contribui para transformar esse potencial em negócios, turismo, serviços e aproximação das pessoas com o mar. A presença de novos expositores e experiências como a vela amplia esse ecossistema e ajuda a desenvolver uma cultura náutica cada

vez mais forte no estado", afirma Thalita Vicentini, diretora da Boat Show Eventos.

A terceira edição também integra um movimento mais amplo de valorização das atividades náuticas no estado. Em abril deste ano, durante o Rio Boat Show, o Governo

da Bahia apresentou o Calendário de Eventos Náuticos da Bahia 2026/2027, que reúne competições, regatas e outras iniciativas ligadas às atividades sobre as águas e tem o Salvador Boat Show entre seus destaques.

CLUBE DE BENEFÍCIOS

Luck Receptivo aposta em experiências para conectar turistas ao comércio local

Novidade estreia em Pernambuco e reúne vantagens em restaurantes, lojas, atrações e serviços parceiros

A experiência de uma viagem não termina quando o passeio chega ao fim. Com essa proposta, a Luck Receptivo, uma das principais empresas de viagens e turismo receptivo do Brasil, acaba de lançar um novo Clube de Benefícios, iniciativa que conecta turistas a estabelecimentos parceiros e oferece acesso a descontos e condições especiais em diferentes segmentos. A novidade estreia na operação de Pernambuco e integra uma estratégia da companhia para ampliar o relacionamento com os clientes, valorizar as experiências nos destinos e estimular a circulação de turistas pelo comércio local.

Além de reunir ofertas, o novo serviço aposta na curadoria como diferencial. Restaurantes, lojas, atrações turísticas e prestadores de serviços podem integrar a rede de parceiros, oferecendo condições especiais a viajantes que já estão no destino e buscam novas experiências. A proposta é aproximar o visitante de estabelecimentos que complementam seu roteiro, incentivando a descoberta de novos lugares e contri-



Uma iniciativa buscando ampliar a experiência do viajante e gerar novas oportunidades para negócios dos destinos

buindo para movimentar a economia regional.

O lançamento também marca a chegada de uma nova linha de produtos digitais da Luck: os e-books temáticos, que podem ser adquiridos individualmente ou em combos com serviços turísticos, como passeios e traslados. Ao adquirir um e-book, o cliente recebe acesso ao Clube de Benefícios por 30 dias, contados a partir da data da viagem ao destino.

"Queremos ampliar a experiência dos nossos clientes

para além do serviço contratado. A Luck conhece profundamente os destinos onde atua e queremos transformar esse conhecimento em novas oportunidades para o viajante, conectando-o a lugares, experiências e estabelecimentos que façam sentido durante sua estadia. Ao mesmo tempo, conseguimos aproximar esses turistas dos negócios locais, fortalecendo uma cadeia que é fundamental para o desenvolvimento do turismo", destaca Guilherme Luck, diretor da Luck

Receptivo.

Turismo que gera oportunidades para o comércio local

Um dos pilares do novo Clube de Benefícios é a conexão entre a experiência do turista e a economia dos destinos. Ao integrar restaurantes, lojas, atrações e outros prestadores de serviços à plataforma, a Luck pretende ampliar a visibilidade desses negócios e estimular o consumo de produtos e experiências locais.

Na prática, um visitante que contrata um passeio em Pernambuco poderá

conhecer estabelecimentos parceiros e acessar condições especiais para complementar sua programação, seja em uma experiência gastronômica, na compra de artesanato ou em outras atividades durante a viagem.

Para os parceiros, a iniciativa representa um novo canal de aproximação com consumidores que já estão na região. Para os turistas, significa a possibilidade de descobrir lugares que talvez não estivessem no planejamento inicial, com a segurança de uma seleção feita por uma empresa que acumula mais de seis décadas de conhecimento do turismo nordestino.

"O turismo tem um impacto que vai muito além dos passeios e dos meios de hospedagem. Cada visitante também movimenta restaurantes, lojas, atrações e pequenos negócios. Nossa proposta é contribuir para ampliar essa conexão, criando oportunidades para os parceiros e, ao mesmo tempo, oferecendo ao cliente uma experiência mais completa e autêntica no destino", acrescenta Guilherme Luck.

Uma nova etapa no rela-



cionamento com o viajante

Com o lançamento, a Luck também busca fortalecer a relação com seus clientes ao longo de diferentes momentos da jornada turística: desde o planejamento, com conteúdos que ajudam a conhecer melhor o destino, até a viagem, com oportunidades de economia e descoberta de novas experiências.

A iniciativa representa uma aposta na ampliação do valor percebido pelo consumidor e na construção de relacionamentos mais duradouros, em um mercado no qual a personalização e a qualidade da experiência ganham cada vez mais relevância.

Neste primeiro momento, as novidades estão disponíveis na operação da Luck Receptivo Recife, para produtos e serviços turísticos de Pernambuco. Em breve, a novidade chegará nas outras bases onde a Luck também atua.



(Independente da hora de entrada)
VALORES DA PERNOITE
8 HORAS
* Café da manhã incluso
Proibido para menores de 18 anos

@motellebaronoficiall
Suíte Luxo R\$ 139,00
Super Luxo R\$ 179,00
Reservas: (98) 3301-6898
(98) 99112-0777 (WhatsApp)
Av. General Arthur Corvalho, nº 61
Turu - São Luís/MA



EM SESSÃO SOLENE

Operadora MAXX é homenageada pela Academia Maranhense de Ciências

Destaque é alusivo à contribuição da empresa no apoio à tecnologia e à conectividade no Maranhão

A Operadora Maxx foi homenageada pela Academia Maranhense de Ciências (AMC) durante Sessão Solene realizada em São Luís. A empresa recebeu o reconhecimento institucional "Amigo da Ciência", concedido em reconhecimento à sua contribuição para o desenvolvimento da

tecnologia, da conectividade e da inovação no Maranhão.

A homenagem destaca a atuação da Maxx na expansão da infraestrutura de comunicação e sua contribuição para a transformação digital e para o desenvolvimento socioeconômico do estado. Representando o CEO da

Maxx Augusto Diniz, participaram da solenidade o Diretor Técnico Jeferson Bandeira e a Analista de Recursos Humanos Stefany Diniz, que receberam a homenagem em nome da empresa.

O reconhecimento da Academia Maranhense de Ciências reforça a importância da conectividade



Reunidos na sessão de homenagens à Operadora Maxx, o Presidente da Academia Maranhense de Ciências Henrique Mariano; os representantes da Maxx, Jefferson Bandeira (Diretor de Operações) e Steffany Diniz (RH) com o Reitor da UEMA Walter Canales

como infraestrutura essencial para o desenvolvimento, aproximando pessoas, empresas e instituições e ampliando o acesso à infor-

mação, ao conhecimento e às novas tecnologias.

A Sessão Solene de Homenagens reuniu representantes da comunidade

científica, personalidades e instituições reconhecidas por suas contribuições à ciência e ao desenvolvimento do Maranhão.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

PROGRAMA REVELAR

Curso do TUP Porto São Luís capacita mulheres do Cajueiro para produção de lanches gourmet

Iniciativa integra o programa que incentiva o empreendedorismo feminino

Vinte mulheres das comunidades do Cajueiro e adjacências participaram do curso gratuito de Lanches Gourmet promovido pelo TUP Porto São Luís em parceria com o SENAI-MA.

A formação integra o programa REVELAR, voltado à qualificação e ao empoderamento feminino, que já realizou diversos cursos de qualificação na comunidade. Esse último, voltado para a produção de lanches gourmets, se propôs a ampliar o repertório de técnicas e de receitas das participantes, muitas delas já atuantes no segmento de alimentação.

A iniciativa conecta a capacitação profissional a uma demanda e vocação identificadas no próprio território. Por meio de muito diálogo e de pesquisas, a empresa busca conhecer os interesses das mulheres, para oferecer formações que possam ser aplicadas em suas atividades econômicas com total viabilidade.

Nesse processo, a área de alimentação aparece entre as mais procuradas pelas participantes.

Segundo a instrutora do SENAI-MA Thaís Melônio Costa Lindoso, a turma apresentou alto rendimento e demonstrou interesse em utilizar os conhecimentos adquiridos para empreender:

"Essa turma foi muito engajada, sempre interessada em aprender e praticar tudo o que ensinamos. Mais que um simples curso, vimos o interesse de cada aluna em aproveitar as receitas para empreender; e isso é muito satisfatório para nós como instrutora. Parabéns ao TUP Porto São Luís pela iniciativa de levar a qualificação contínua a essas mulheres", declarou.

Escuta Ativa para Potencializar Vocações

A participação recorrente das mulheres nas capacitações anteriores do programa REVELAR indica uma busca contínua por aprendizado.

Para quem já produz e comercializa alimentos, o acesso a novas técnicas pode ajudar a diversificar a oferta e desenvolver o negócio. Para outras participantes, a formação representa uma oportunidade de explorar caminhos para a futura geração de renda.

A gerente administrativa do TUP Porto São Luís, Lívia Cândice, afirma que a escolha dos cursos parte desse acompanhamento que é feito pela empresa nas comunidades e o quanto isso é positivo:

"Nós procuramos estar sempre próximos da comunidade, com essa escuta ativa identificamos as vocações e conseguimos ofertar cursos desejados pelas mulheres. A maioria das alunas já participou de vários cursos anteriores que promovemos e estão sempre buscando mais qualificação. E nesse contexto, o segmento de Alimentação é sempre o mais desejado por elas. Muitas já empreendem



A instrutora do SENAI-MA Thaís Lindoso entre as alunas que se formaram em Lanches Gourmets

nessa área, e o curso de Lanches Gourmet veio ampliar o repertório de técnicas e receitas para essas empreendedoras. Ficamos muito felizes com o resultado e o alto rendimento da turma", destacou Lívia Cândice.

Ao vincular a oferta de cursos aos interesses das participantes, o REVELAR aproxima o investimento social das necessidades locais.

A continuidade das formações permite que os conhecimentos se complementem, contribuindo para que as mulheres desenvolvam novas habilidades e tenham mais recursos para conduzir seus próprios projetos de micro empreendedorismo.

O potencial de transformação desse tipo de iniciativa está na aplicação



As mulheres das comunidades do Cajueiro e adjacências aproveitaram a oferta do curso de Lanches Gourmets promovido pelo TUP Porto São Luís

imediate do aprendizado no cotidiano: uma receita incorporada ao cardápio, uma técnica que melhora a produção ou uma nova possibilidade de trabalho e renda.

A qualificação de qualidade, quando construída

com a participação da comunidade, pode fortalecer a autonomia econômica das mulheres e ampliar suas oportunidades no território onde vivem, a exemplo do sucesso do programa REVELAR e de seus cursos.



As alunas colocaram a mão na massa durante o curso de Lanches Gourmets



A Ger. Admin. do TUP Porto São Luís Lívia Cândice acompanhou as aulas e parabenizou as alunas pelo alto desempenho



Alunas com a apostila repleta de novas receitas para serem colocadas em prática após o curso

Crônica

Diálogo ouvido na ante sala do consultório

Enquanto aguardava ser chamado pelo médico na sala de espera, ouvi um garoto de no máximo doze anos perguntar para a mãe:

- Mãe, o coração fica sempre no mesmo lugar, ou ele se move de vez em quando? Ele vai para a direita e para a esquerda?

- Não, filho, o coração permanece sempre no mesmo lugar. Ele fica no lado esquerdo do peito.

Descobri pela mãe, Isabela, que Bernardo tem TDAH. Eles moram no interior do estado e vieram para uma consulta com o psicólogo. Isabela tem mais dois filhos menores, que ficaram com o pai.

Isabela é uma mulher forte

com uma voz eloquente. Ela respondeu pacientemente a todas as perguntas de Bernardo, sempre com um sorriso discreto.

- Quando você crescer, vai entender que o coração mora em mil lugares diferentes, sem realmente pertencer a nenhum deles. Ele sobe para a sua garganta quando você está animado ou cai no seu estômago quando você está com medo ou triste.

- Às vezes, ele acelera seus batimentos e parece querer sair do seu peito.

- Outras vezes, ele muda o seu cérebro.

- À medida que você cresce, você aprenderá a pegar o seu coração e colocá-lo

em outras mãos.

- E, na maioria das vezes, ele vai voltar um pouco amassado.

- Mas não se preocupe com isso. Ele vai ser lindo igual. Ou talvez seja ainda mais bonito.

- Mas você só vai entender isso depois de muito tempo.

- Como assim, mãe?

- Haverá dias em que você acreditará que não tem mais coração, que o perdeu.

- Isso é normal, mãe?

- Quando você, Bernardo, ficar mais velho, vai entender tudo isso.

- Você vai se esforçar para encontrá-lo em uma memória, em um perfume, no olhar de um transeunte ou em uma canção antiga

que te transporta de volta ao passado.

- Então, haverá outro dia, um pouco diferente, um pouco especial, um pouco importante. Outros dias serão comuns.

- Nesse dia, você perceberá que nem todo mundo tem coração.

Bernardo observava atentamente cada resposta da mãe. Ao ouvir atentamente aquele diálogo filosófico entre um garoto curioso e sua mãe, fiquei a pensar na vida.

Há dias em que a vida nos tira o mapa para nos ensinar a confiar no caminho, mesmo sem saber para onde ir ou o que vai acontecer. Não sabemos se o que estamos

vivendo é o fim de algo ou apenas o começo de outra coisa. Fomos ensinados a acreditar que precisamos ter planos, certezas, metas e respostas, como se uma vida bem vivida fosse aquela em que controlamos cada curva do caminho. Mas a vida não é uma estrada reta. Há momentos em que tudo o que parecia fazer sentido deixa de fazer. Os planos perdem o brilho, algumas pessoas seguem por outros caminhos, e chegamos a achar que elas não têm coração. Às vezes, determinadas portas se fecham e ficamos diante de um espaço vazio.

E o vazio assusta porque não sabemos o que colocar

dentro dele. Mas talvez seja justamente aí que precisamos parar de tentar preencher tudo. Talvez algumas fases da vida não sejam feitas para decidir, mas para escutar, observar e deixar morrer aquilo que já terminou dentro de nós antes de correr desesperadamente em busca de algo novo.

Me despedi de Bernardo e Isabela, sabendo que não sei nada da vida. Tenho muito a aprender.

Luiz Thadeu Nunes e Silva - Escritor e globetrotter. Autor do livro "Das muletas fiz asas". Facebook: Luiz Thadeu Silva / Instagram: @luiz.thadeu.

PREMIAÇÃO INTERNACIONAL

Do Maranhão para o mundo: a valorização da comunicação estratégica na diplomacia pública

Case da InterMídia Comunicação Integrada premiado em Moscow na II World Public Assembly

A segunda edição do evento global World Public Assembly teve como tema "Um Novo Mundo: Valores que Unem" e foi realizada em Moscou, na Rússia, entre os dias 18 e 19 de setembro.

Realizado pela ONG World Peoples Assembly, o fórum reuniu diversos atores da sociedade civil, com um total de 6.012 participantes de 154 países; que participaram de plenárias temáticas sobre educação, cultura, liderança humanística, negócios, mídia, diplomacia pública, cooperação internacional e valores em prol de um mundo mais inclusivo.

Os palestrantes convidados foram rigorosamente selecionados entre diplomatas, jornalistas, sociedade civil e representantes de ONG's ligadas à ciência, educação e cultura, acadêmicos e pesquisadores de diversos países. Nessa edição, o objetivo do evento foi avançar no entendimento sobre quais valores precisam ser compartilhados e disseminados, em prol de um mundo com mais cooperação, paz e entendimento entre os povos e nações.

Brasil no 1º Lugar do Pódio Internacional: Adriana Vieira, CEO da InterMídia, premiada com case maranhense

No primeiro dia do evento (18), também foi realizada a premiação dos vencedores do V Concurso Internacional "Líderes da Diplomacia Pública" - um conceito que visa destacar profissionais e atores da sociedade civil de diferentes setores, que estejam desenvolvendo projetos transformadores e voltados para o desenvolvimento de territórios, educação, cultura, economia criativa e inclusiva.

A CEO da InterMídia Comunicação Integrada, a jornalista Adriana Vieira, foi a única representante do Brasil nesse rigoroso concurso, que teve três etapas de avaliação dos projetos de 31 países. Além de uma etapa regional realizada em Salvador em junho, o concurso contou ainda com envio do case para uma etapa semifinal, além da defesa presencial em Moscou para um júri internacional.

O projeto apresentado por Adriana Vieira foi um case de trabalho da InterMídia Comunicação Integrada junto ao cliente TUP Porto São Luís; e que demonstra na prática, a importância da comunicação estratégica associada à responsabilidade social na gestão da reputação. O case deu ênfase aos projetos sociais



Adriana Vieira, primeira brasileira a ser premiada com o troféu de Líder da Diplomacia Pública – Categoria Mídia, em Moscow na Rússia



Adriana Vieira entre os colegas palestrantes do fórum sobre Liderança Humanística



Adriana Vieira e os jornalistas Eugene Safronov e a estrela da televisão de Camarões Clarisse Wiydorre



Adriana Vieira com a amiga russa, Dra. Yanina Dubeykovskaya, que desenvolve um importante trabalho de diplomacia pública em diversos países



Adriana Vieira palestrou como convidada nesse evento de relevância global sobre a metodologia Comunicação com Propósito, que desenvolve na sua empresa InterMídia.



Adriana Vieira com o Prof. Gnaka Lagoke, especialista na filosofia Ubuntu



O II World Public Assembly reuniu em Moscou mais de seis mil palestrantes e participantes de diversos países



Lideranças africanas com os russos Svetlana Smirnova e Andrey Belyaninov, organizadores do World Public Assembly.

transformadores realizados pelo Porto São Luís, focados no empoderamento feminino e no fomento ao microempreendedorismo, potencializados pela co-

municação, e como isso melhorou a qualidade de vida de diversas mulheres das comunidades do Cajueiro e adjacências.

"Emoção indescritível ver a



Adriana Vieira com a tradutora russa Vitória Staróvova.



Adriana Vieira com Karlind Govender, fundador do Banco Digital Bankineer, da África do Sul.

bandeira do Brasil no anúncio do primeiro lugar dessa premiação, que foi tão disputada e com concorrentes fortíssimos. Essa não foi uma vitória pessoal, mas uma vitória coletiva, que demonstra na prática o poder da comunicação estratégica que realizamos; de toda a nossa equipe, do time administrativo e social do TUP Porto São Luís e principalmente, das talentosas mulheres do Cajueiro que foram as protagonistas desse case. Do Maranhão para o mundo, podemos e devemos ser modelo de desenvolvimento inclusivo, que valoriza a comunicação estratégica, a reputação e a responsabilidade social" declarou Adriana Vieira, ao re-

ceber o troféu de primeiro lugar na categoria Mídia.

Presença e voz maranhense nos debates "Jornalismo à Serviço da Humanidade" e "Liderança Humanitária"

Adriana Vieira, ainda participou como palestrante convidada, de dois debates da programação. No fórum de mídia, jornalistas e relações públicas do Brasil, México, Índia, Estados Unidos, Tanzânia e Zâmbia debateram sobre a relação entre verdade e responsabilidade, o papel do jornalismo a serviço da humanidade, os efeitos da IA e a importância da cooperação internacional na preservação da paz.

Adriana também integrou um amplo debate comandado pela Dra. Yanina Du-

beykovskaya, pesquisadora desse tema, sobre o modelo de Liderança Humanitária; que reuniu profissionais de diversos setores e países, para apontarem os valores e práticas que devem ser priorizados como base para relações humanas e profissionais mais sustentáveis.

Legado Concreto

Como declarou o Secretário Geral da ONG World Peoples Assembly Andrey Belyaninov "a diplomacia pública, feita pela sociedade civil, não é apenas um complemento nas relações internacionais, mas um dos mais necessários instrumentos para preservar a paz, o diálogo entre pessoas, povos e nações."



Malharia Malou
Seriedade em tudo que faz

artesimalhariamalou@gmail.com

(98) 3261-1208
(98) 98827-3716

Karine Baldez

karinebaldezassessoria@gmail.com



Trabalho coroado com troféu

O Hospital dos Servidores Estaduais (HSE – HSLZ) recebeu o troféu “Empresa que Transforma Vidas”, concedido pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Maranhão (Fecomércio-MA) e pelo Serviço Social do Comércio (Sesc-MA). A homenagem reconheceu o hospital como uma das 20 maiores empresas maranhenses em arrecadação de contribuições para o Sistema S. Realizada na sede da Fecomércio-MA, a solenidade reuniu representantes das organizações homenageadas.

O diretor-geral do HSE, Plínio Túzzolo, representou o hospital e recebeu o troféu das mãos do presidente da Federação, Maurício Feijó. O reconhecimento destaca a participação do hospital no financiamento de iniciativas que ampliam o acesso dos trabalhadores e de suas famílias a serviços e oportunidades. As contribuições empresariais ajudam a sustentar ações de educação, saúde, cultura, lazer e qualificação profissional promovidas pelas instituições do Sistema S.



O diretor geral do HSE – HSLZ Plínio Túzzolo recebendo o troféu do SESC “Empresa que Transforma” das mãos do pres. da FECOMÉCIO - MA, Maurício Feijó, e do superintendente, Max de Medeiros.

EXPOSIÇÃO

José Jorge Soares leva as cores e as máscaras do Maranhão a Portugal



As cores, as máscaras e a riqueza das manifestações populares do Maranhão atravessam o Atlântico para conquistar espaço em Lisboa. No dia 3 de novembro, o artista maranhense José Jorge Soares (foto) inaugura, na Galeria Verso, na capital portuguesa, a exposição Folia de Máscaras, sua quarta mostra individual e a primeira realizada fora do Brasil. A visitação pública ocorrerá de 17 de novembro a 1º de dezembro. Composta por 16 telas, a exposição reúne obras produzidas ao longo de um ano e dois meses de trabalho, tendo como protagonistas dois personagens emblemáticos da cultura popular maranhense: o Fofão, figura irreverente e misteriosa do Carnaval de São Luís, e o Cazumbá, personagem marcante do Bumba Meu Boi, conhecido por suas máscaras expressivas e sua presença cênica nos grupos da manifestação cultural.

Corrida do Porto do Itaqui

Marcado para 31 de outubro, evento terá percurso de 5 km dentro do complexo portuário e reunirá colaboradores, comunidade portuária e público externo (Foto/Divulgação) Inscrições, valores e kits

Com percurso de 5 quilômetros dentro das instalações portuárias, a competição proporcionará aos participantes uma experiência diferenciada, em um ambiente que desempenha papel estratégico no desenvolvimento econômico do Maranhão e do Brasil.

Aberta a colaboradores, integrantes da comunidade portuária e público externo, a corrida vai além da prática esportiva. A proposta é estimular hábitos saudáveis, incentivar a convi-

vência e fortalecer os vínculos entre o Porto do Itaqui e a sociedade maranhense.

As inscrições tiveram início no dia 13 de outubro, ao meio-dia, por meio da plataforma Central da Corrida. O valor estabelecido para o público geral é de R\$ 70, com benefício de meia-entrada para pessoas com 60 anos ou mais, conforme as condições divulgadas pela organização.

Cada atleta inscrito terá direito a um kit personalizado, composto por camisa exclusiva do evento, sacochila, squeeze, viseira e número de peito. Os participantes que concluírem o percurso também receberão medalha de participação.

FEIRA

Mercado da beleza cresce 51,2% no Maranhão e ganha destaque na Conecta Beauty 2026

Dos cortes de cabelo ao vivo às novas técnicas de estética, terapia capilar e cuidados com a beleza, a Conecta Beauty 2026 chega a São Luís com uma programação que promete movimentar o setor nos dias 18 e 19 de outubro. Em sua segunda edição, a feira será realizada no Multicenter Negócios e Eventos, das 9h às 20h, reunindo especialistas, marcas, empreendedores e profissionais em congressos, oficinas, workshops e palestras. O encontro acontece em um momento

de expansão do mercado maranhense, que registrou crescimento de 51,2% no número de negócios de beleza entre 2021 e 2026, segundo dados do Sebrae. estado já reúne 12.261 empreendimentos no segmento, dos quais 9.352 são microempreendedores individuais (MEIs). Para quem vive desse mercado, acompanhar novidades, conhecer fornecedores e ampliar relacionamentos comerciais faz parte da busca por novas oportunidades.

CULTURA COMUNITÁRIA

Ponto de Cultura Tia Joana estreia com festa das crianças no João de Deus

Com quase cinco décadas de história na zona rural de São Luís, a Associação das Donas de Casa do Conjunto Alvorada Anil – João de Deus vive um novo capítulo. Certificada como Ponto de Cultura, a entidade – mantenedora da Escola Comunitária Casulo – estreia oficialmente o título de Ponto de Cultura “Tia Joana” com uma tarde de recreação

gratuita em homenagem ao Mês das Crianças.

A homenagem resgata a memória de Maria Joana Monteiro, a Tia Joana, fundadora da instituição. A nova fase amplia as ações de cultura e preservação ambiental, em parceria com o Instituto Opus.

A festa gira em torno da “Roda Maluca”, circuito integrado com cinco eixos: oficina de penta-

do afro com Lika Guterres, do Instituto Pedra Rara, oficina de educação e preservação do meio ambiente com a Engenheira Ambiental Josewânia Coelho, contação de histórias, pintura corporal infantil, jogos ativos e roda de brincadeiras com palhaço circense. O evento acontece, na Escola Comunitária Casulo, na Associação das Donas de Casa, Comunidade do

João de Deus, São Luís. A entrada é gratuita e a programação inclui ainda coffee-break.

Programação:

15h00: Abertura oficial, boas-vindas e orientações gerais
15h30: Início das oficinas e serviços da “Roda Maluca”
16h00: Lanche / Coffee-break
16h30: Roda de brincadeiras interativas com palhaço
17h30: Encerramento

DIVULGAÇÃO



Solar Santo Antônio

VEM AÍ MOMENTOS inesquecíveis!

E O LUGAR PERFEITO JÁ TEM NOME: **Solar Santo Antônio!**

ESTÃO ABERTAS AS **VAGAS** PARA OS FERIADOS MAIS esperados do ano!

Contato: 98 98202-4145

FERIADO DE 2 DE NOVEMBRO: Momento da refeição e união

NATAL: Celebração e jantar realmente inesquecível

REVEILLON: Momento de alegria com grande estilo

FRENTE MAR • NATURAL • CONFORTO • PRIVACIDADE: TUDO PARA MOMENTOS QUE FICAM NA MEMÓRIA!

Reserve já e garanta os melhores dias do ano no paraíso!

WOLARSANTOANTONIO

Hotel Abbeville

Conforto e Encanto no Coração de São Luís

Situado em uma área tranquila da vibrante cidade de São Luís, o Hotel Abbeville é a escolha perfeita para quem deseja relaxar com conforto e qualidade. Com acomodações modernas, atendimento acolhedor e uma localização estratégica, o hotel proporciona aos hóspedes uma experiência única, seja para lazer ou negócios. Explore a cultura, gastronomia e beleza histórica da cidade enquanto desfruta de todo o conforto que o Hotel Abbeville tem a oferecer. Faça da sua estada em São Luís um momento verdadeiramente inesquecível!

J Lago Turismo

VIAGENS E EXCURSÕES

ARGENTINA E PARAGUAI

CIRCUITO Sul Sudeste Maravilhoso

DE 03 A 18 DE JANEIRO DE 2027

RIO DE JANEIRO • BELO HORIZONTE • GUARAPARI • APARECIDA • BALN. CAMBORIÚ • BRUSQUE • SÃO PAULO • GOIÂNIA • TRINDADE

DESTINOS INCRÍVEIS

Rio de Janeiro • Belo Horizonte • Guarapari • Aparecida • Baln. Camboriú (Opcional: Belo Camboriú) • Brusque • São Paulo • Goiânia • Trindade

PROMOÇÃO

8x600,00

NO CARTÃO DE CRÉDITO OU À VISTA COM DESCONTO

Venha viver momentos inesquecíveis!

Informações e Reservas: (98) 99992-2612 | @jlagoturismo

J Lago Turismo

Seu destino começa aqui!